

Home360

Reichweite, die zu Nachfrage wird.

Drei Portale. Eine starke Verbindung zu Ihrer Zielgruppe.

MUSTERHAUS.NET euer zuhause gruenes haus

ntv
DEUTSCHLANDS BESTE ONLINE-PORTALE 2026
Gesamtsieger
Hausbauportale
Kundenurteil zu 8 Anbietern · disq.de
DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GmbH & Co. KG

ALLES UNTER EINEM DACH
20 JAHRE
2005 - 2026

Ein Unternehmen der
FUNKE Mediengruppe

„Gute Partnerschaften entstehen für uns nicht durch Standardpakete, sondern durch Lösungen, die zum Unternehmen, zur Zielgruppe und zu den gemeinsamen Zielen passen.“



Freia Deharde
Vertriebsleitung

F. Deharde

home360

Alle Marken unter einem Dach

Sehr geehrte Kunden und Interessenten,

nach 20 Jahren Musterhaus.net war es an der Zeit für einen neuen Schritt. Mit der Gründung von home360 bündeln wir seit 2026 unsere Marken unter einem Dach. Ziel ist es, die Gruppe durch Zukäufe wachsen zu lassen und um selbst entwickelte Angebote zu erweitern. Der Fokus liegt dabei immer auf Portalen und Services „rund ums Zuhause“.

Neben dem Hausbauportal Musterhaus.net und gruenes.haus, Spezialvermittler für energetisches Bauen, haben wir im Spätsommer das Housing-Cluster um EuerZuhause erweitert, einem Online-Portal für besondere Wohnkonzepte. Damit einher gehen unsere neuen **Kategorieanfragen**.

Und: Mit dem Start von home360 haben wir auch unseren Hauptsitz verlegt und sind an den neuen Standort im Herzen Hamburgs gezogen.

Lassen Sie uns gemeinsam 2027 durchstarten und besprechen, welche Chancen sich für Ihr Unternehmen mit home360 ergeben.

Freia Deharde, Vertriebsleitung







Zuhause beginnt bei uns

Die home360 GmbH bündelt digitale Plattformen rund um Bauen, Wohnen und nachhaltige Energielösungen. Mit Musterhaus.net, EuerZuhause.com und gruenes.haus erreichen wir Menschen in unterschiedlichen Phasen ihrer Customer Journey, von der ersten Inspiration bis zur konkreten Entscheidung.

Für unsere Partner schaffen wir so **relevante Reichweite, qualifizierte Kontakte und vielfältige Möglichkeiten, ihre Zielgruppen genau dort zu erreichen, wo Interesse zu Nachfrage wird.** Gestützt auf Suchmaschinen-Präsenz, einen großen Newsletter-Verteiler, Social Media und die Kanäle der FUNKE Mediengruppe, profitieren Sie von einer hohen Markenpräsenz.



home360

MUSTERHAUS.NET euer zuhause gruenes haus

home360 GmbH

MUSTERHAUS.NET



Seit über 20 Jahren im Hausbaumarkt

Der Traum vom eigenen Haus ist geblieben, auch wenn sich der Weg dorthin verändert hat. Steigende Kosten, neue Finanzierungsbedingungen und veränderte Informations- und Suchgewohnheiten stellen Bauinteressierte und Hausbauunternehmen vor neue Herausforderungen.

Mit über 20 Jahren Erfahrung wissen wir, **wo und wie wir Menschen mit konkretem Interesse am Hausbau erreichen**. Musterhaus.net bringt Bauinteressierte in der entscheidenden Phase ihrer Customer Journey mit passenden Hausbauunternehmen zusammen – zielgerichtet, datenbasiert und über relevante digitale Touchpoints.

So schaffen wir auch in einem anspruchsvollen Markt qualifizierte Kontakte und echte Chancen für unsere Partner.

Musterhaus.net



MUSTERHAUS.NET

Zahlen, Daten, Fakten

Im Rahmen unserer Bauherrenumfrage haben wir auch 2026 wieder unsere Hausbau-Community um ihre Erfahrungen gebeten. Auf Basis von rund 10.500 befragten Nutzern, die 2023 und 2024 über Musterhaus.net eine Anfrage gestellt haben, zeigt sich: Bauinteressenten nutzen Musterhaus.net intensiv zur Anbieterauswahl und sind bereit, für Qualität Geld zu investieren.

Mit Musterhaus.net erreichen Sie eine finanzstarke, aktive Zielgruppe genau im richtigen Moment und erhalten Anfragen mit hoher Datentiefe, die Ihren Vertrieb spürbar entlasten.



MUSTERHAUS.NET

Finanzstarke Baufamilien

35 %

planen mindestens
500.000 € Budget ein

Mehr als die Hälfte

besitzt bereits ein Grundstück
oder hat eines reserviert

75 %

planen mindestens
150 m² Wohnfläche



Gewünschte Haustypen



Quelle: Musterhaus.net, Bauherrenumfrage 2026.



MUSTERHAUS.NET

Maßgeschneiderte Interessentenanfragen

Der Markt und die Kundenwünsche haben sich weiterentwickelt und wir haben unser Anfragen-Modell kontinuierlich verfeinert.

Baufirmenanfragen – die klassischen Leads

Hierbei handelt es sich um Anfragen von Interessenten, die sich grundsätzlich mit dem Thema Hausbau beschäftigen. Sie möchten mehr über Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen erfahren – der erste Kontaktpunkt zu potenziellen Bauherren.

Empfehlungsanfragen – der echte Vertriebsbooster

Diese Leads gehen einen Schritt weiter: Wir qualifizieren Interessenten telefonisch vor, ermitteln, ob eine ehrliche Bauintention vorliegt, empfehlen aktiv Ihr Unternehmen, indem wir Ihre Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten hervorheben, und wecken schon im Gespräch echtes Interesse. Zusätzlich übermitteln wir wertvolle Hintergrundinformationen (z. B. Grundstück, Familiengröße, Bebauungsplan) aus dem Gespräch, die Ihrem Vertrieb den Einstieg deutlich erleichtern. So haben Sie die Chance, mit bestens vorbereiteten Bauherren zu sprechen.

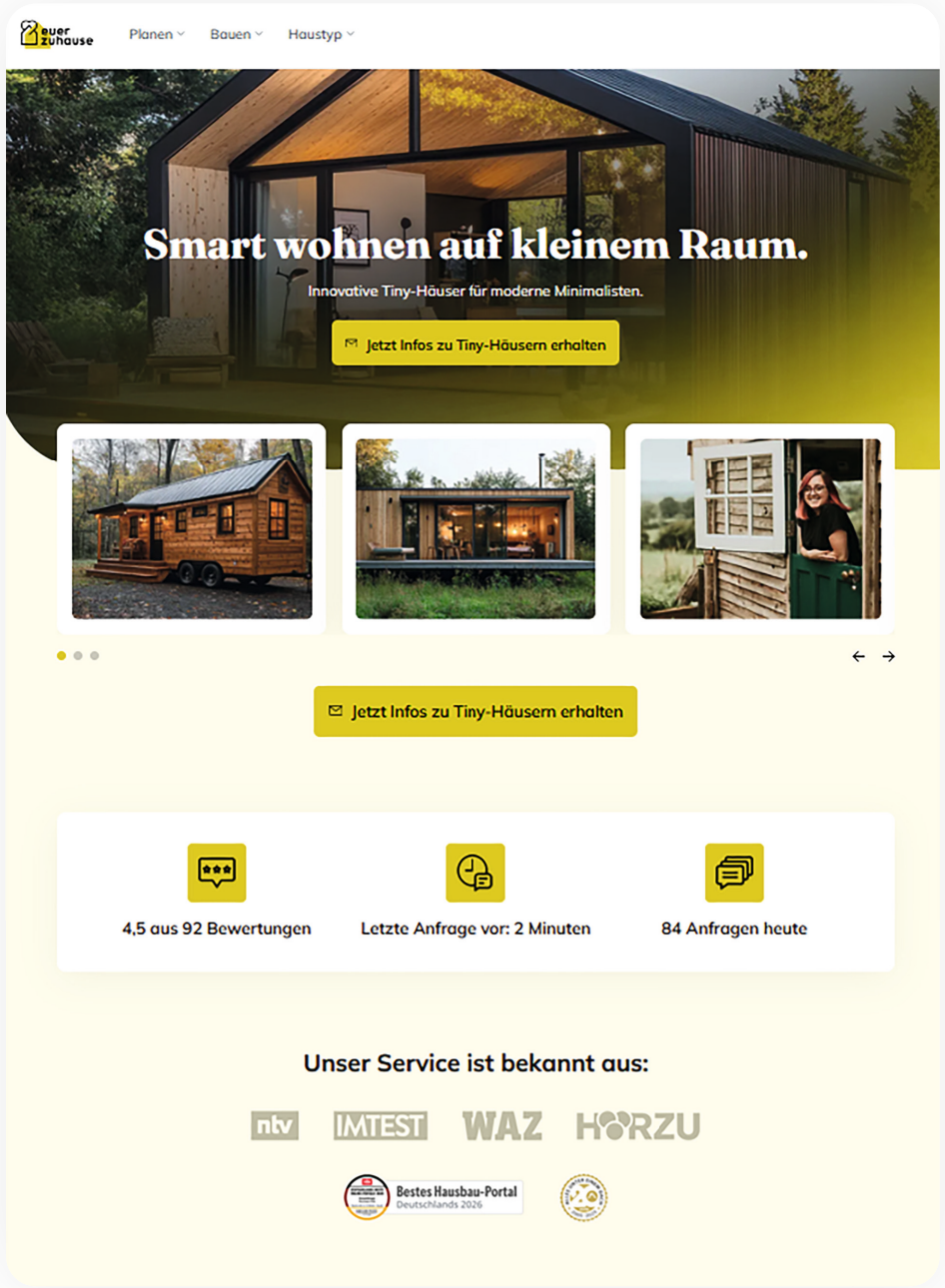
Die Plattform für besondere Hauskonzepte und Zielgruppen

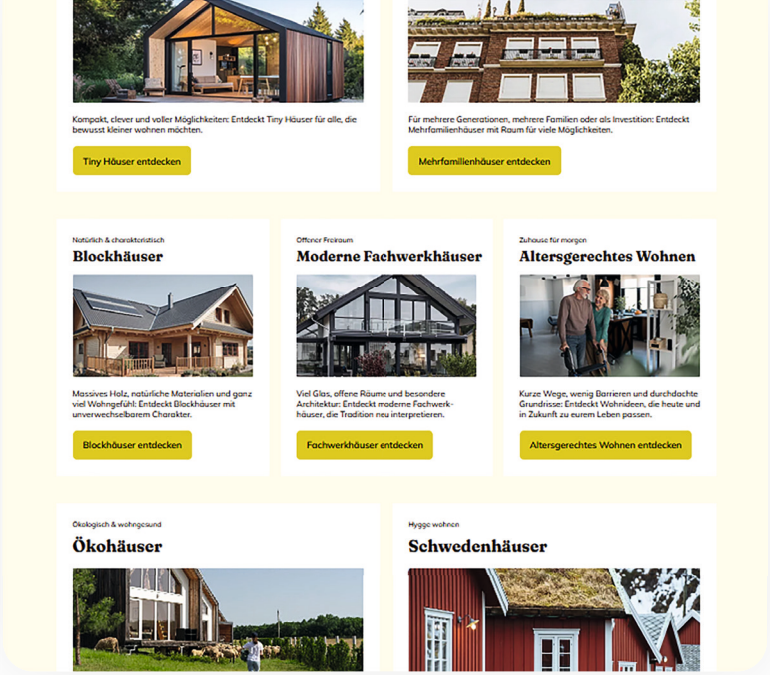
Mit den Kategorieanfragen von EuerZuhause erreichen Sie Bauinteressenten, die nicht einfach nach dem typischen Konzept vom klassischen Einfamilienhaus suchen, sondern ein besonderes Wohn- oder Baukonzept im Blick haben, beispielsweise Tiny Houses und Modulhäuser, moderne Fachwerkhäuser und Mehrfamilienhäuser oder andere spezialisierte Hauslösungen. So ergänzt EuerZuhause die breite Reichweite von Musterhaus.net um eine gezieltere Ansprache von Bauinteressierten abseits des klassischen Einfamilienhaus-Bereichs.

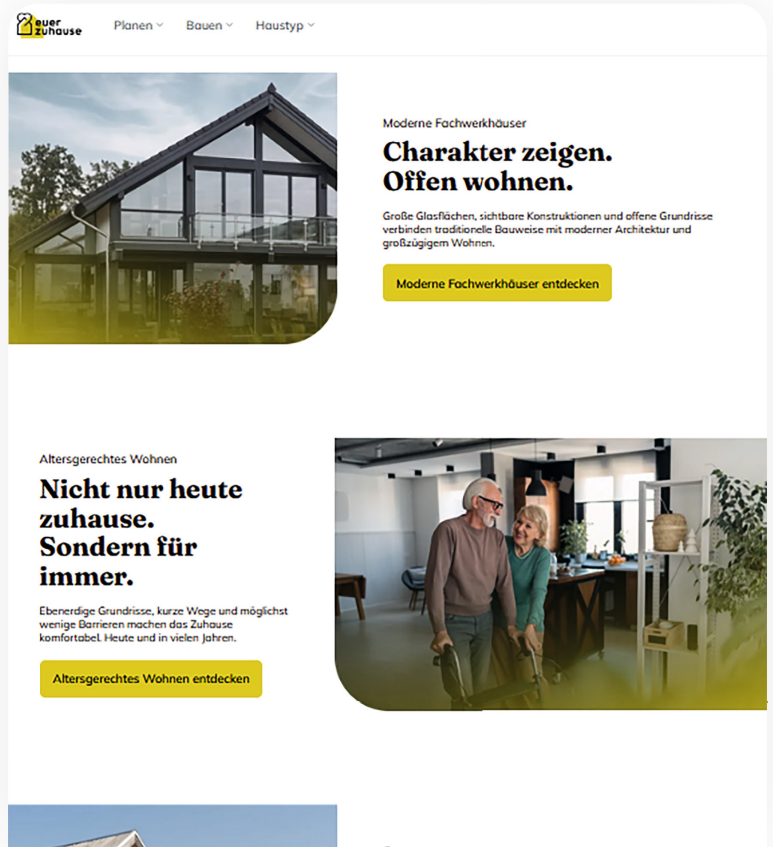
Ihre Vorteile auf EuerZuhause:

- Gezielter Zugang zu Interessenten für besondere Haus- und Wohnkonzepte
- Hohe thematische Passgenauigkeit zwischen Anfrage und Ihrem Angebot
- Sichtbarkeit für Produkte, die im klassischen Hausbauumfeld weniger im Fokus stehen
- Zusätzlicher Vertriebskanal ergänzend zu Musterhaus.net

Das Ergebnis: Zusätzliche Verkaufschancen in Zielgruppen, die auf dem klassischen Hausbauportal nur eingeschränkt erreicht werden. So entstehen aus ersten Ideen **qualifizierte Kontakte mit echtem Interesse,** früh in der Customer Journey und gezielt nach individuellen Wohnwünschen.


Planen
Bauen
Haustyp
Smart wohnen auf kleinem Raum.
Innovative Tiny-Häuser für moderne Minimalisten.
Jetzt Infos zu Tiny-Häusern erhalten
Jetzt Infos zu Tiny-Häusern erhalten
4,5 aus 92 Bewertungen
Letzte Anfrage vor: 2 Minuten
84 Anfragen heute
Unser Service ist bekannt aus:
ntv
IMTEST
WAZ
HÖRZU
Bestes Hausbau-Portal
Deutschlands 2026


Kompakt, clever und voller Möglichkeiten: Entdeckt Tiny Häuser für alle, die bewusst kleiner wohnen möchten.
Tiny Häuser entdecken
Für mehrere Generationen, mehrere Familien oder als Investition: Entdeckt Mehrfamilienhäuser mit Raum für viele Möglichkeiten.
Mehrfamilienhäuser entdecken
Natürlich & charaktervoll
Blockhäuser
Massives Holz, natürliche Materialien und ganz viel Wohngefühl: Entdeckt Blockhäuser mit unverwechselbarem Charakter.
Blockhäuser entdecken
Offener Freiraum
Moderne Fachwerkhäuser
Viel Glas, offene Räume und besondere Architektur: Entdeckt moderne Fachwerkhäuser, die Tradition neu interpretieren.
Fachwerkhäuser entdecken
Zuhause für morgen
Altersgerechtes Wohnen
Kurze Wege, wenig Barrieren und durchdachte Grundrisse: Entdeckt Wohnideen, die heute und in Zukunft zu eurem Leben passen.
Altersgerechtes Wohnen entdecken
Ökologisch & wohngesund
Ökohäuser
Hygge wohnen
Schwedenhäuser

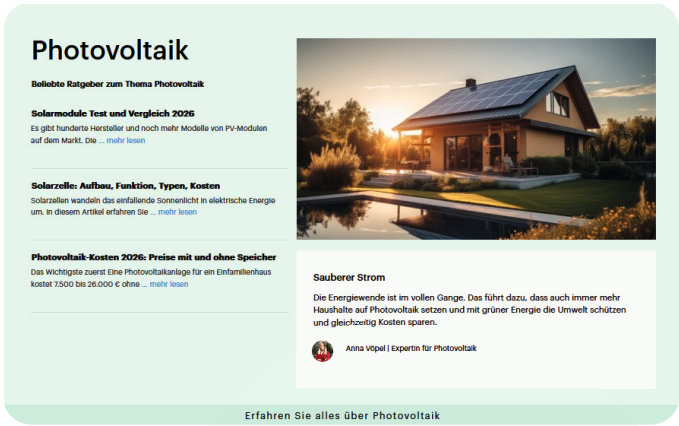

Planen
Bauen
Haustyp
Moderne Fachwerkhäuser
Charakter zeigen.
Offen wohnen.
Große Glasflächen, sichtbare Konstruktionen und offene Grundrisse verbinden traditionelle Bauweise mit moderner Architektur und großzügigem Wohnen.
Moderne Fachwerkhäuser entdecken
Altersgerechtes Wohnen
Nicht nur heute zuhause.
Sondern für immer.
Ebenerdige Grundrisse, kurze Wege und möglichst wenige Barrieren machen das Zuhause komfortabel. Heute und in vielen Jahren.
Altersgerechtes Wohnen entdecken

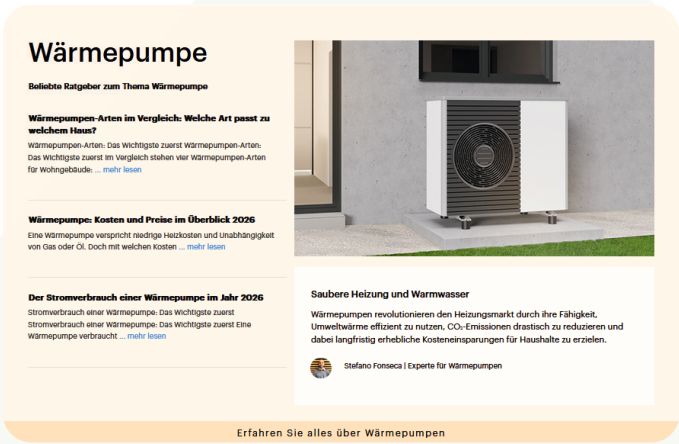
gruenes haus

Kaufbereite Photovoltaik- und Wärmepumpen-Interessenten erreichen

Energieeffizienz und erneuerbare Energien sind für immer mehr Menschen ein zentraler Bestandteil ihres Zuhauses. Und wer in eine PV-Anlage oder Wärmepumpe investiert, informiert sich vorher gründlich. Hier setzen wir mit gruenes.haus an: Die Ratgeber bieten Orientierung rund um Photovoltaik, Wärmepumpen und nachhaltiges Wohnen – verständlich, umfassend und nah an der Kaufentscheidung. Damit erreichen wir Menschen mit konkretem Informations- und Investitionsinteresse und bringen sie gezielt mit passenden Fachunternehmen zusammen.

Ob bundesweit oder regional: Über gruenes.haus erhalten Photovoltaik- und Wärmepumpen-Anbieter jeder Größe passende Anfragen.





gruenes haus

Qualifizierte Anfragen in vier einfachen Schritten

Profitieren Sie in vier einfachen Schritten von unserer Expertise in der Leadgewinnung. Für maximal aussichtsreiche Photovoltaik- oder Wärmepumpen-Anfragen von Eigentümern und Häuslebauern.

Mit dem Experten-Ratgeber auf unserem Portal und durch weitere hochwertige Online- und Print-Kanäle informieren wir umfassend über Photovoltaik und Wärmepumpen im Eigenheim. Besteht dann ein echtes Kaufinteresse, beginnt der Prozess der Filterung und Vorqualifizierung.

Mithilfe der hohen Qualität an vermittelten Anfragen hat Ihr Vertrieb alle nötigen Voraussetzungen, um punktgenaue und abschlussorientierte Beratungen durchzuführen. So erhalten Sie passende Aufträge und die Interessenten ihr Wunschprodukt.

1

Nachhaltiges Interesse gewinnen

2

Vorfilterung und Qualifizierung

3

Matching-Algorithmus und Übermittlung

4

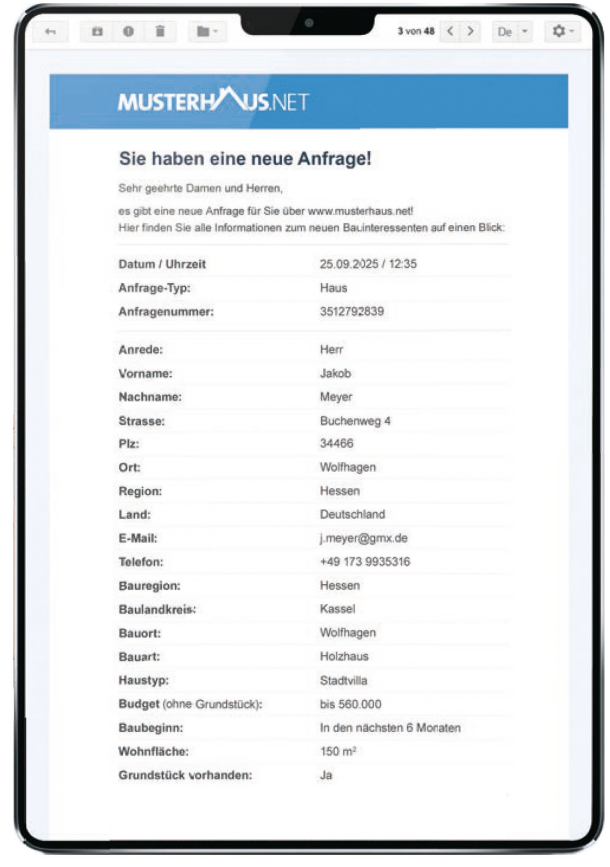
Erfolgversprechende Neukunden für Sie

Exakte Einblicke in die Wünsche Ihrer Kunden

Ob Hausbauinteressenten, Eigenheimbesitzer oder Gewerbetreibende: Unsere ausgeklügelten Anfragestrecken generieren hochwertige Leads von potenziellen Interessenten mit einer beeindruckenden Datentiefe. Sie profitieren von detaillierten Kundeninformationen, die Ihrem Vertrieb die Arbeit erleichtern und zu erfolgreichen Terminen sowie Abschlüssen führen.

Anfragen von Hausbauinteressenten enthalten neben persönlichen Kontaktinformationen unter anderem Angaben zu Bauregion, Budget, Grundstück, gewünschtem Baubeginn sowie bevorzugter Bauweise und Ausbaustufe.

Anfragen von sanierungswilligen Eigenheimbesitzern enthalten neben persönlichen Kontaktinformationen unter anderem Angaben zu Gebäudetyp, Dachform und -neigung sowie Dachfläche, Eigentumsverhältnis und jährlichem Stromverbrauch.



MUSTERHAUS.NET euer zuhause gruenes haus



Von bundesweit bis Postleitzahl: Regionale Anfragen

Perfekt für regional tätige Unternehmen: Auf Musterhaus.net und EuerZuhause haben Sie die Möglichkeit, gezielt Anfragen aus einzelnen **Landkreisen** zu buchen und so ausschließlich Ihre **regionale Zielgruppe** anzusprechen. Auf gruenes.haus ist die Buchung sogar bis auf Postleitzahl-Ebene möglich.

Beispiel: Landkreise in Bayern





Ihr Unternehmen auf unseren Portalen

Auf unseren Portalen bieten wir zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen sichtbar zu machen. Ob klassische Logo-Platzierungen, Anbieterprofile, „Haus des Monats“ oder Integration im Newsletter, redaktionelle Beiträge und Social Media: Gemeinsam mit Ihnen finden wir genau die Lösung, die zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Branche passt.

Neu: Mit einem Eintrag im Branchenverzeichnis auf **Musterhaus.net** ist Ihr Unternehmen genau dann präsent, wenn Nutzer nach Ihrer Dienstleistung suchen. Informieren, vergleichen, Anbieter finden und Kontakt aufnehmen: Machen Sie es Interessenten leichter, Ihr Unternehmen zu finden und direkt zu kontaktieren.

Ihr Eintrag im Branchenverzeichnis enthält:

- ✓ Unternehmensdarstellung (Bilder, ausführliche Beschreibung, Leistungen)
- ✓ Priorisierte Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen
- ✓ Möglichkeit zur Darstellung von Referenzen und Projekten
- ✓ Hervorgehobene Platzierung (z. B. Top-Position in Ihrer Branche)



Wir bauen auf Vertrauen

Vom regionalen Spezialisten bis zur bundesweiten Marke: Gemeinsam setzen wir auf Qualität, Sichtbarkeit und hochwertige Anfragen.

RENSCH HAUS
Bauen mit Respekt.

LEONWOOD
Echt Blockhaus

invivo haus
Raum für Leben

KEITEL HAUS

Haas
besser bauen.

RAIFFEISEN VOLT

AFO ENERGY

Galvanek
ENERGIESYSTEME

wolf

HANSE HAUS
Genau mein Zuhause.

thermondo

heimWatt

Schwabenhaus
STARKE HÄUSER. SEIT 1966.

FOCUS LIGHT
photovoltaik experten

DANHAUS
echt. nordisch. individuell.

Das Bauprogramm mittelst. Baubetriebe
FAVORIT
MASSIVHAUS



home360 GmbH
Großer Burstah 18–32
20457 Hamburg

Telefon: 040 5544715 00
info@home360.de



Ihre Ansprechpartnerin
Freia Deharde
Vertriebsleitung

Telefon: 040 554471 515
Mobil: 0157 83987700
sales@home360.de

Der Inhalt dieses Dokuments unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen bedürfen der vorherigen Einwilligung der home360 GmbH. Abdruck und Abzüge sind nur mit Quellenangabe gestattet.
Impressum: home360 GmbH | Großer Burstah 18-32 | 20457 Hamburg | Sitz Hamburg | Registergericht Hamburg HRB 200180 | Geschäftsführung: Michael David Pilzek, Alexander Rüben, Stephan Thurm

Ein Unternehmen der
FUNKE Mediengruppe