Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

Deutscher Musterhauspreis: „Bauhaus-Villa mit Holzfassade“ von Meisterstück-HAUS beliebtestes Haus Deutschlands 2026

- Plätze zwei und drei gehen an Ytong (Winkelbungalow 154) und BoHolz (Modernes Einfamilienhaus 28-194-170)
- Deutscher Musterhauspreis wird bereits zum achten Mal von Musterhaus.net verliehen – er gilt als einer der renommiertesten Branchen-Awards
- Insgesamt wurden bei der Wahl der schönsten Häuser 2026 mehr als 39.000 Stimmen abgegeben. Wie schon 2025 ergänzt ein neues Scoring-System das Publikums-Voting

HAMBURG, den 13. November 2026. And the Winner is … die Bauhaus-Villa von Meisterstück-HAUS. Das Effizienzhaus 40 mit Holzfassade belegt den ersten Platz bei der achten Verleihung des Deutschen Musterhauspreises und ist damit das schönste Haus des Jahres 2026. Die Plätze zwei und drei gehen an: Ytong mit ihrem „Winkelbungalow 154“ und an BoHolz mit ihrem modernen „Einfamilienhaus mit Einliegerwohnung 28-194-170“. Die drei Gewinner setzten sich gegen über 50 Häuser durch, die dieses Jahr auf der Website von Musterhaus.net zur Wahl standen. Mehr als 39.000 Stimmen wurden abgegeben. Der Deutsche Musterhauspreis ist einer der renommiertesten Awards in der Hausbau-Branche und gilt als wichtiger Indikator für Bau-, Architektur- und Designtrends. Er wird in verschiedenen Kategorien durch ein Publikums-Voting und wie bereits schon 2025 zusätzlich auf der Basis eines Scoring-Systems vergeben.

Musterhauspreis macht Trends und Kunden-Präferenzen sichtbar

„Meinen herzlichen Glückwunsch an die Gewinner des diesjährigen Deutschen Musterhauspreises und vielen Dank an die Tausenden Nutzer, die sich an der Abstimmung beteiligt haben!“, sagt Michael Pilzek, Geschäftsführer von Musterhaus.net.

„Der Deutsche Musterhauspreis hat sich als einer der renommiertesten und wirkungsmächtigsten Awards der Branche etabliert. Die Teilnehmer zeigen durch ihre Abstimmung jedes Jahr aufs Neue, auf was es ihnen beim Hausbau ankommt. Welche Haustypen sind gefragt? Welche Trends kristallisieren sich mit Blick auf Architektur, Materialien und Design heraus? Gibt es unterschiedliche Präferenzen in den Bundesländern? Welche Rolle spielt energieeffizientes Bauen? Wer sich für Consumer-Insights wie diese interessiert, schaut sich am besten die Gewinner des Deutschen Musterhauspreises an. Hausbaufirmen, die hierbei die richtigen Schlüsse mit Blick auf ihr Portfolio ziehen, stehen vielleicht schon bald selbst auf dem Siegertreppchen.“

Neben den Preisträgern der Gesamtwertung hat Musterhaus.net weitere Haushersteller in den Kategorien „Haustypen“ sowie „Bundesländer“ ausgezeichnet. Im Folgenden wird nur eine Auswahl dieser Kategorien und deren Gewinner abgebildet. Eine komplette Zusammenstellung lässt sich auf der Themenseite von Musterhaus.net zum Deutschen Musterhauspreis einsehen.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Und das mit einer klaren Vision: „Journalismus für eine offene, informierte Gesellschaft.” Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, National Brands sowie FUNKE Digital. Mehr als 1.700 Journalist*innen und rund 2.800 Medienmacher*innen arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Regionalmedien in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im National Brands-Bereich gehört FUNKE zu den größten Anbieterinnen in Deutschland. Zum Portfolio zählen Marken wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, GALA, BRIGITTE, myself, DONNA und CHEFKOCH. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich betreibt FUNKE unter anderem das führende Wetter-Portal wetter.com, ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA oder Azubiyo. Zum FUNKE-Digital-Portfolio gehören außerdem News- und Themenportale wie DerWesten.de oder Futurezone.de, Digitalagenturen wie baseplus und Leads & Listings-Angebote wie pension.de und Musterhaus.net. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kurier). Mit der Gala GOLDENE BILD der FRAU oder dem BRIGITTE AWARD werden mehrere hochkarätige Events von FUNKE ausgerichtet. Außerdem ist FUNKE Mitveranstalter der Krebs-Convention YES!CON.

Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

Kategorie „Klassisches Einfamilienhaus“

Das klassische Einfamilienhaus ist der mit Abstand beliebteste Haustyp deutscher Bauherren. Es vereint Wirtschaftlichkeit mit Wohnlichkeit und steht durch seine Bauweise oftmals auch für Tradition. Doch welche Hausbaufirma legt in dieser wichtigen Kategorie das überzeugendste Konzept vor? Das zeigt der Deutsche Musterhauspreis – hier die Gewinner im Segment der klassischen Einfamilienhäuser:

1. Platz: Destiny 136 E1 von Danhaus
2. Platz: Biber Family von Biber Holzbau
3. Platz: ICON Edition 20 von Dennert Massivhaus

Kategorie „Bungalow“

Bungalows liegen in Deutschland wieder im Trend – laut Bauherrenumfrage von Musterhaus.net entscheidet sich jeder vierte Häuslebauer für das Wohnen auf einer Ebene. Folgende Bungalows haben besonders überzeugt und werden mit dem Deutschen Musterhauspreis in der Kategorie „Bungalow“ ausgezeichnet:

1. Platz: Winkelbungalow 154 von Ytong
2. Platz: Winkelbungalow 108 von Town&Country
3. Platz: Jubiläumshaus B2 von Heinz von Heiden

Kategorie „Designhaus“

Ein Designhaus geht weit über seine Funktionalität hinaus – es ist ein architektonisches Statement, das den Lebensstil und die Persönlichkeit des Bauherren zum Ausdruck bringen will. Diesen Konzepten ist es am überzeugendsten gelungen, Ästhetik und Funktion miteinander zu verbinden:

1. Platz: Vision 178 von ELK
2. Platz: Jubiläumshaus Bari von RENSCH-HAUS
3. Platz: Hausidee K von Baudirekt

Kategorie „Stadtvilla“

Sie ist die Nachfolgerin des bürgerlichen Stadtpalais: Die Stadtvilla verbindet klassische Eleganz mit moderner Wohnkultur und verzichtet dabei meist auf einengende Dachschrägen. Anders als der Name suggeriert, muss die Stadtvilla nicht zwingend in einem urbanen Umfeld stehen. Gewinner des Deutschen Musterhauspreises in der Kategorie „Stadtvilla“ sind:

1. Platz: Klare Symmetrie von FAVORIT Massivhaus
2. Platz: Einfamilienhaus Walmdach von DAS MASSIVHAUS
3. Platz: Villa 166 W von Mittelstädt

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Und das mit einer klaren Vision: „Journalismus für eine offene, informierte Gesellschaft.” Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, National Brands sowie FUNKE Digital. Mehr als 1.700 Journalist*innen und rund 2.800 Medienmacher*innen arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Regionalmedien in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im National Brands-Bereich gehört FUNKE zu den größten Anbieterinnen in Deutschland. Zum Portfolio zählen Marken wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, GALA, BRIGITTE, myself, DONNA und CHEFKOCH. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich betreibt FUNKE unter anderem das führende Wetter-Portal wetter.com, ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA oder Azubiyo. Zum FUNKE-Digital-Portfolio gehören außerdem News- und Themenportale wie DerWesten.de oder Futurezone.de, Digitalagenturen wie baseplus und Leads & Listings-Angebote wie pension.de und Musterhaus.net. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kurier). Mit der Gala GOLDENE BILD der FRAU oder dem BRIGITTE AWARD werden mehrere hochkarätige Events von FUNKE ausgerichtet. Außerdem ist FUNKE Mitveranstalter der Krebs-Convention YES!CON.

Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

Kategorie „Deutsche Bundesländer“

Die Präferenzen der Bauherren unterscheiden sich mitunter stark von Region zu Region. Um diesen Aspekt sichtbar zu machen, verleiht Musterhaus.net seinen Award auch an Hausbaufirmen, die in den einzelnen Bundesländern die überzeugendsten Konzepte vorgelegt haben. Teilweise wurden in den Ländern Auszeichnungen für die drei Besten vergeben, manchmal wurde auch nur ein Unternehmen ausgezeichnet, in einigen Fällen wurde keine Auszeichnung verliehen. Die folgenden Hausbaufirmen konnten sich den ersten Platz im jeweiligen Bundesland sichern:

- Platz 1 Baden-Württemberg: Baureihe OPTION von WeberHaus
- Platz 1 Bayern: Einfamilienhaus 28-194-170 von BoHolz Haus
- Platz 1 Berlin: Einfamilienhaus Vision 227 von Danwood
- Platz 1 Brandenburg: Espoo Holzhaus von Léonwood
- Platz 1 Hessen: Einfamilienhaus Bari von RENSCH-HAUS
- Platz 1 Mecklenburg-Vorpommern: Friesenhaus von Elbe-Haus
- Platz 1 Niedersachsen: Bauhaus-Villa mit Holzfassade (EH 40) von Meisterstück-HAUS
- Platz 1 Nordrhein-Westfalen: Winkelbungalow von Ytong Bausatzhaus
- Platz 1 Rheinland-Pfalz: Einfamilienhaus Walmdach von DASMASSIVHAUS
- Platz 1 Saarland: Duplex 205 von Spektral HAUS
- Platz 1 Schleswig-Holstein: Massivhaus Bungalow V120 von Vitus Massivhaus
- Platz 1 Thüringen Winkelbungalow 108 – Trend von Town&Country

Kategorie „Österreich“

Schöne Häuser werden natürlich nicht nur in Deutschland hergestellt – auch in Österreich haben sich viele Firmen einen Namen für hervorragende Qualität gemacht. Das sind die prämierten Anbieter in der Kategorie „Österreich“:

1. Platz: Vision 178 von ELK Fertighaus
2. Platz: New Design Esprit small von VARIO-BAU Fertighaus
3. Platz: Classic 106 S – Domus von HARTL HAUS

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Und das mit einer klaren Vision: „Journalismus für eine offene, informierte Gesellschaft.” Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, National Brands sowie FUNKE Digital. Mehr als 1.700 Journalist*innen und rund 2.800 Medienmacher*innen arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Regionalmedien in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im National Brands-Bereich gehört FUNKE zu den größten Anbieterinnen in Deutschland. Zum Portfolio zählen Marken wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, GALA, BRIGITTE, myself, DONNA und CHEFKOCH. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich betreibt FUNKE unter anderem das führende Wetter-Portal wetter.com, ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA oder Azubiyo. Zum FUNKE-Digital-Portfolio gehören außerdem News- und Themenportale wie DerWesten.de oder Futurezone.de, Digitalagenturen wie baseplus und Leads & Listings-Angebote wie pension.de und Musterhaus.net. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kurier). Mit der Gala GOLDENE BILD der FRAU oder dem BRIGITTE AWARD werden mehrere hochkarätige Events von FUNKE ausgerichtet. Außerdem ist FUNKE Mitveranstalter der Krebs-Convention YES!CON.