

GÜLTIG AB 01.01.2017

Mediadaten 2017

Kampagnen mit Musterhaus.net

Weil wir Häuser  lieben!

MUSTERHAUS.NET

www.musterhaus.net

bis zu **25.000** Besucher tägl.

 Facebook

79.000 Fans

 Newsletter

150.000 Abonnenten

Machen Sie Ihre Kampagne erfolgreich!

Maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten für Ihre Unternehmensziele.

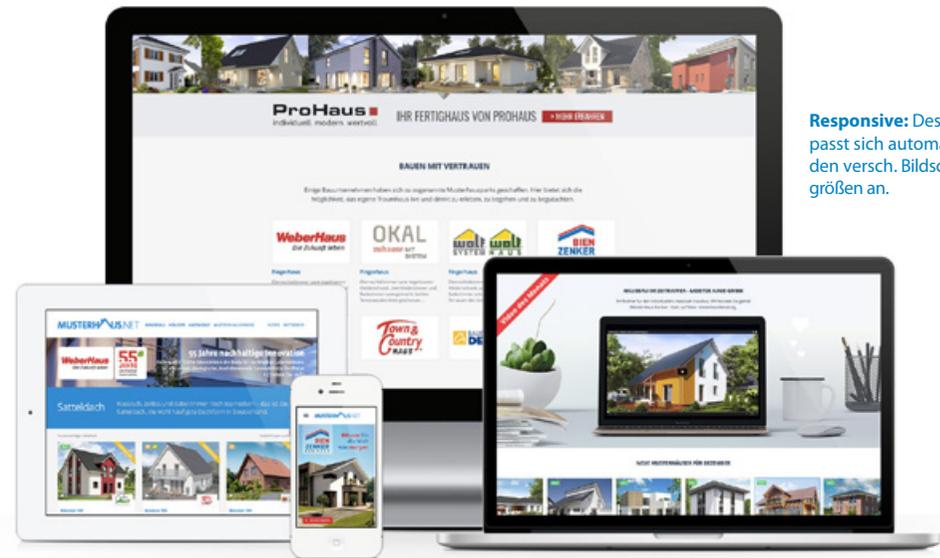
Crossmediales Marketing in Kombination mit modernen Features ermöglicht Ihnen größtmögliche Präsenz bei Ihrer Zielgruppe. Lassen Sie sich von uns den richtigen Kanal-Mix zusammenstellen.

Weil wir Häuser
♥ lieben!

Auf den Mehrwert kommt es an

Für Ihren Erfolg bieten wir eine ganze Reihe von Kanälen und Formaten an, die richtig kombiniert für maximalen Erfolg sorgen. Über Musterhaus.net erreichen Sie täglich bis zu 25.000 Hausbau-Interessenten. Durch gezielte Maßnahmen über unsere Social-Media-Kanäle (79.000 Facebook-Fans) sowie unseren Newsletter (150.000 Abonnenten) steigern wir die Reichweite Ihrer Werbekampagnen schnell und effektiv.

Durch maßgeschneiderte und bereits erprobte Pakete wissen wir um den idealen Marketing-Mix für Ihren Erfolg.



Responsive: Design passt sich automatisch den versch. Bildschirmgrößen an.

Inhaltsverzeichnis

Die Musterhaus.net-Werbeformate im Überblick



FIRMENDARSTELLUNG UND HÄUSER

Haus/Baufirma des Monats	Seite 05
Firmenlogo-Platzierung	Seite 06
Hausplatzierung	Seite 07
Video-Platzierung	Seite 08
Empfehlung / Hervorhebung über Listen	Seite 09
Musterhaus-Platzierung	Seite 10

CONTENT-MARKETING

Redaktioneller Beitrag in News od. Ratgeber	Seite 12
Video-Beitrag in News od. Ratgeber	Seite 13
Veranstaltungstipp in Terminen	Seite 14

MARKETING-MIX

Image-Pakete	Seite 15
--------------	----------

NEWSLETTER-MARKETING

Redaktioneller Beitrag im Newsletter	Seite 16
Logo (Bauen auf Vertrauen)	Seite 17
Unternehmensporträt	Seite 18

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Social-Media-Beitrag (Facebook)	Seite 21
Social-Media-Empfehlung (Pinterest)	Seite 22

WERBEBANNER

Fullscreen-Banner	Seite 24
Klassische Werbebanner	Seite 25

KAMPAGNENFINDER

Übersicht Platzierungen u. Reichweite	Seite 26
---------------------------------------	----------

Firmendarstellung und Häuser

Modernstes Design für Sie und Ihre Produkte



Durch die Firmendarstellung und die detaillierten Hausbeschreibungen können sich Ihre künftigen Kunden ein Bild vom Unternehmen machen.

Haus des Monats

Einzigartigkeit ist Trumpf – das Unternehmen von seiner besten Seite

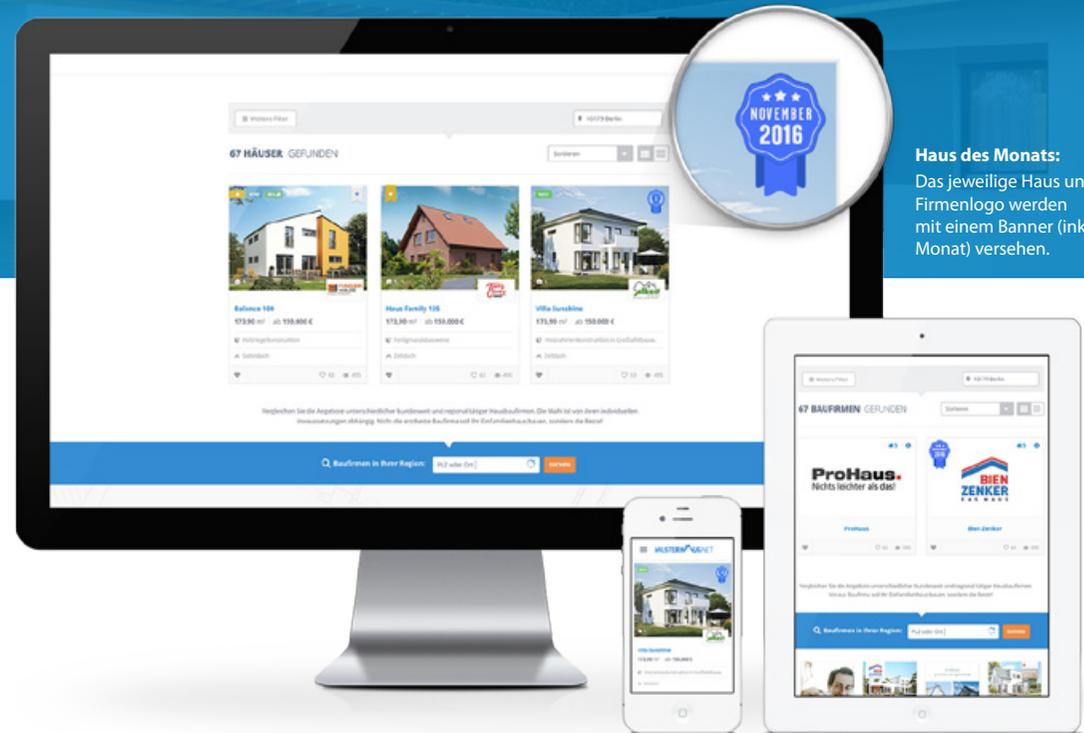
Durch das Hervorheben eines Hauses erhalten künftige Bauherren einen ersten – und damit prägenden – Eindruck Ihres Unternehmens und seiner Leistungsfähigkeit.

PREIS

2.000,- Euro

Hohe Verbreitung garantiert durch:

- ✓ Newsletter
- ✓ Soziale Medien
- ✓ Präsenz auf der Startseite
- ✓ Prämierung Anbieter des Monats
- ✓ Kennzeichnung des Firmenlogos



Reichweite

Musterhaus.net	bis 250.000
Newsletter-Abonnenten	über 150.000
Facebook-Fans	über 79.000

Firmenlogo-Platzierung

Holen Sie Ihre Zielgruppe dort ab, wo sie sich aufhält – mit der bewussten Positionierung Ihrer Marke an der richtigen Stelle. Erzielen Sie mehr Reichweite und erhalten zusätzliche Besucher auf Ihrem Anbieterprofil.

PREIS

je nach Platzierung:
100,- / 250,- / 500,- Euro

1 Logo auf der Startseite

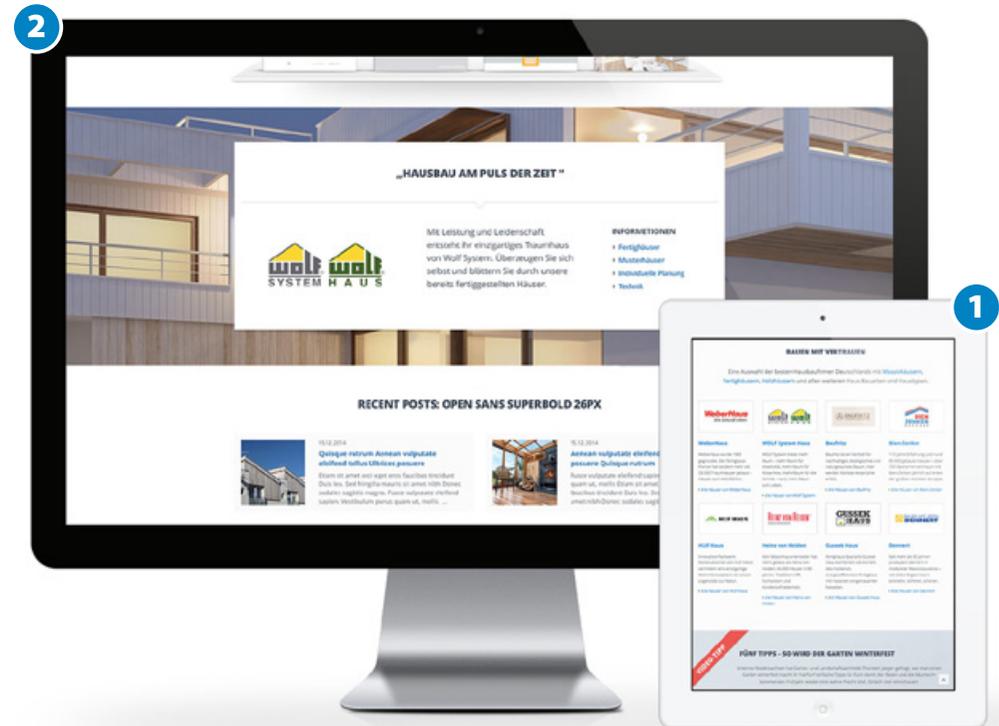
Durch die Reichweite von monatlich bis zu 250.000 Besuchern erzielt dieser prominente Platz auf der Startseite ein besonders hohes Augenmerk.

2 Logo auf Themen- oder Regionalseite

Das gezielte Platzieren bei den gesuchten Interessen der künftigen Bauherren, spricht die Bedürfnisse Ihres potenziellen Kunden direkt an.

Reichweite

Startseite	bis 250.000 (mtl.)
Themenseiten	bis 30.000 (mtl.)
Regionalseite	bis 5.000 (mtl.)



Haus-Platzierung

Häuser zu präsentieren ist das A & O beim Gewinnen von angehenden Bauherren. Nur wer seine Häuser zeigt, kann das Interesse der Kunden wecken. Tipp: Mit einer breiten Streuung profitieren Sie von der Wiedererkennung.

PREIS

je nach Platzierung:
100,- / 250,- / 500,- Euro

1 Hausgalerie auf Themen- oder Regionalseite

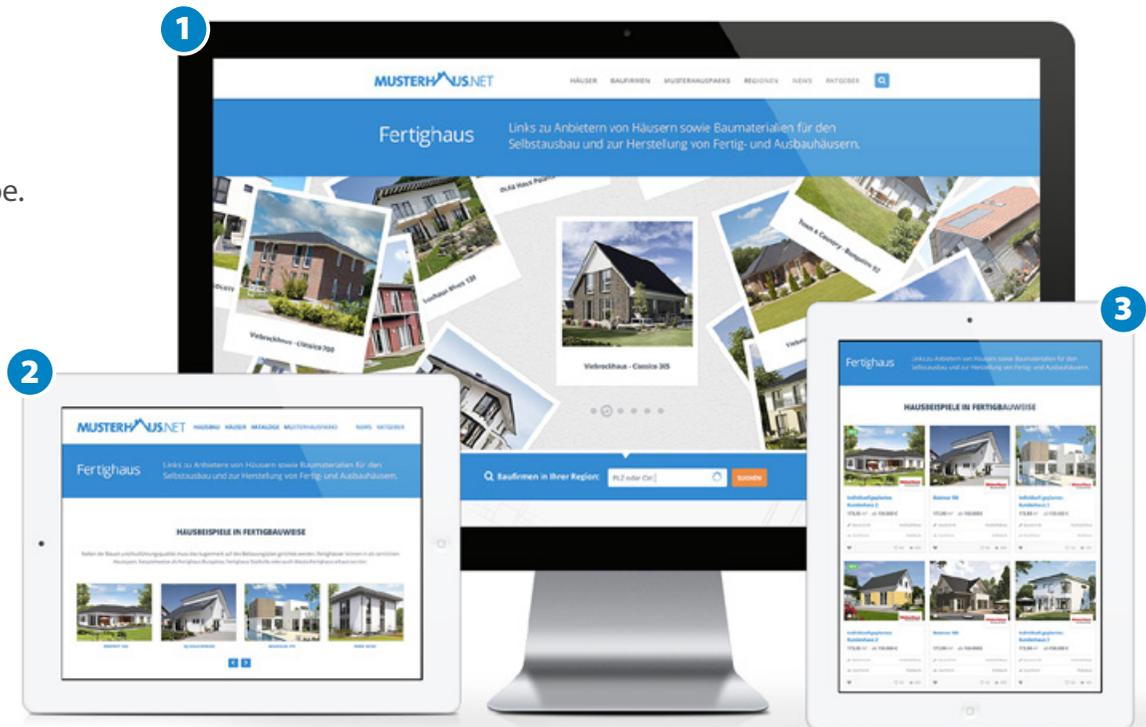
Darstellung als Galerie „above the fold“ – direkt oben auf der Webseite sichtbar für Ihre Zielgruppe.

2 Slider auf Themen- oder Regionalseite

Eine Auswahl von den besten Häusern der „Reihe nach“ zum bequemen Stöbern.

3 Grid auf Themen- oder Regionalseite

Darstellung als Rasterform mit den Basisinfos zu den Häusern.



Video-Platzierung

Gute gemachte Unternehmensvideos, Reportagen, Zeitraffer-Videos von der Baustelle, News und Interviews sind gerne gesehen und vertiefen die Beschäftigung der Nutzer mit Ihrem Unternehmen. Videos sind ein hervorragendes Mittel, um Identifikation zu schaffen.

PREIS

je nach Platzierung:
100,- / 500,- Euro

1 Video des Monats auf Startseite

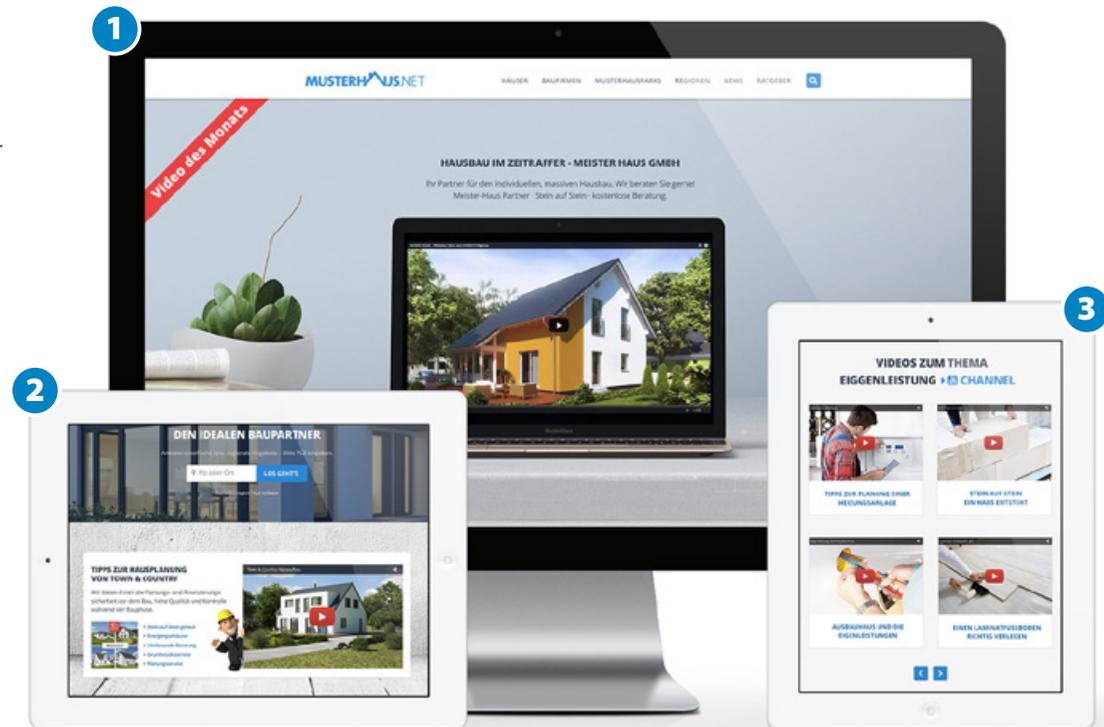
Hier finden Unternehmens-Videos einen prominenten Platz auf der Startseite – für hohe Aufmerksamkeit ist gesorgt.

2 Teaser auf Themen- oder Regionalseite

Hochwertig journalistisch aufbereiteter Firmen-Content mit der Möglichkeit, ein Video zu integrieren.

3 Grid auf Themen- oder Regionalseite

News, Portraits, Zeitraffer-Videos, Hausaufstellungen etc. – als Video-Beitrag in unserer Film-Kollektion.



Empfehlung / Hervorhebung über Listen

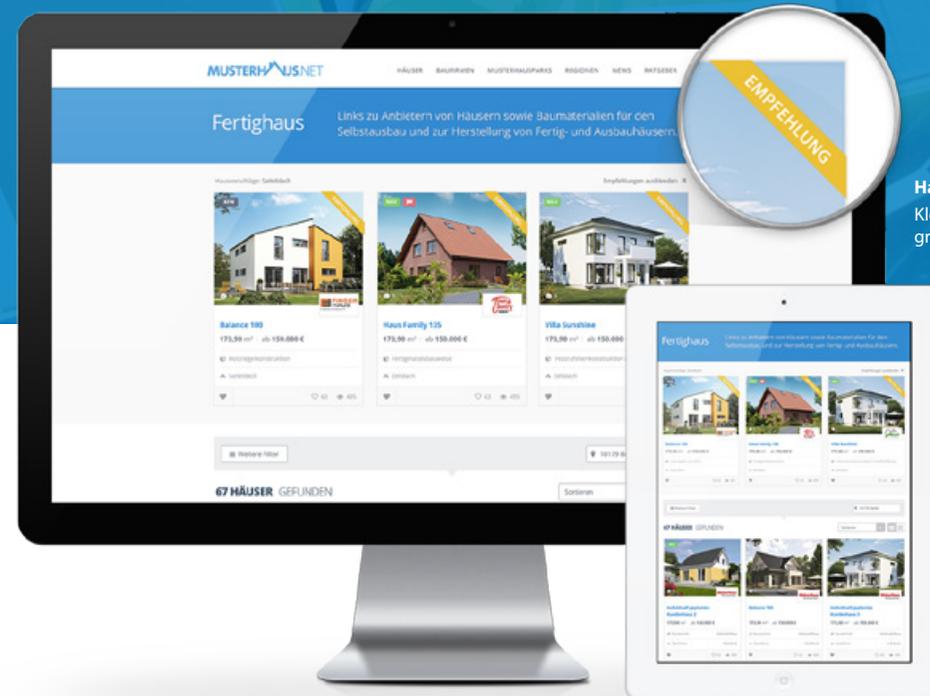
Untermauern Sie Ihren Qualitätsanspruch mit der Baufirmenempfehlung.

Durch die Markierung als Empfehlung heben Sie Häuser Ihrer Wahl hervor. In Kombination mit der bevorzugten Platzierung über allen anderen Häusern sorgen Sie für mehr Aufmerksamkeit und können unmittelbar bei künftigen Bauherren punkten.

PREIS
100,- Euro

AM HÄUFIGSTEN BESUCHTE LISTEN:

- Massivhaus
- Fertighaus
- Einfamilienhaus
- Energiesparhaus
- Bungalow



Hausempfehlung:
Kleine Ursache,
große Wirkung.



Musterhaus-Platzierung

Der Besuch eines Interessenten in Ihrem Musterhaus ist der Elfmeter unter den Anfragen.

Mit einer Platzierung Ihrer Musterhäuser auf unserer Karte sowie der passenden Regionalseite locken Sie Besucher ins Haus. Im Idealfall erhalten Sie dadurch jeden Tag einen Elfmeter.

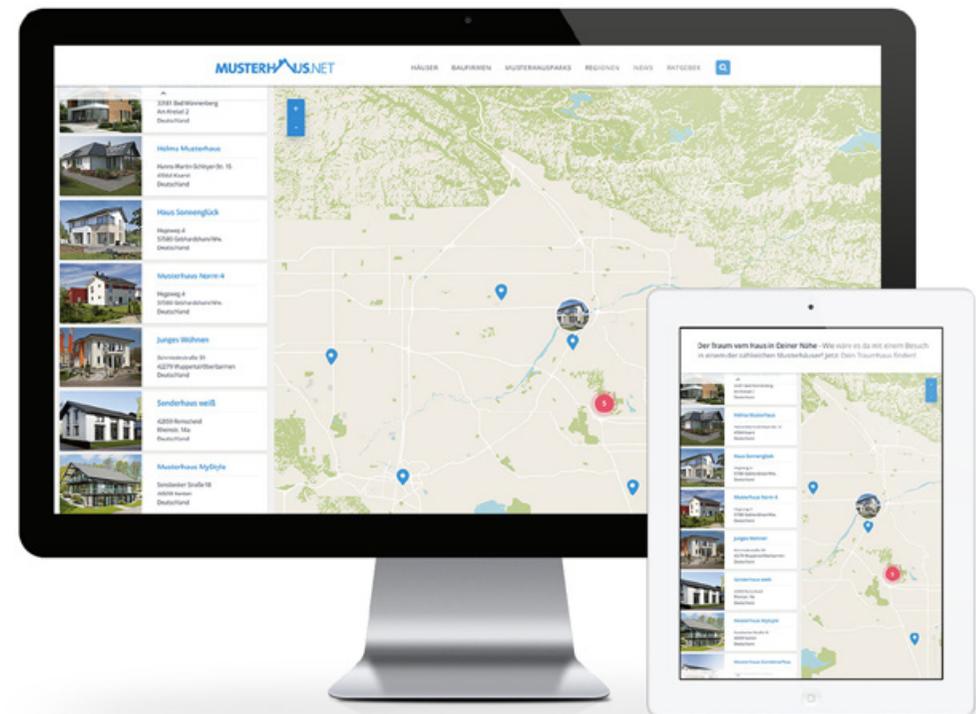
PREIS

50,- Euro

Wer sich für das Haus interessiert, kann schnell den Standort finden. Wir verlinken vom Haus in der Karte direkt zur Hausdetailseite. Musterhäuser findet man bei Musterhaus.net – Wo sonst?!

Vorteile

- ✓ Verbessern der regionalen Präsenz/Bekanntheit
- ✓ Qualitativ hochwertige Anfragen
- ✓ Mehr Besucher in den Musterhäusern



Content-Marketing

Der erfolgreiche Trend zur Kundengewinnung



Mit versierten PR-Texten können Sie die Kunden von Ihrem Unternehmen und den Produkten überzeugen und vor allem erreichen.

Redaktioneller Artikel im Ratgeber

Content-Marketing ist DER absolute Trend im Internet. Mit maßgeschneiderten Texten, hochwertigen Fotos, Bildergalerien oder Videos überzeugen Sie angehende Bauherren am besten.

PREIS

500,- Euro

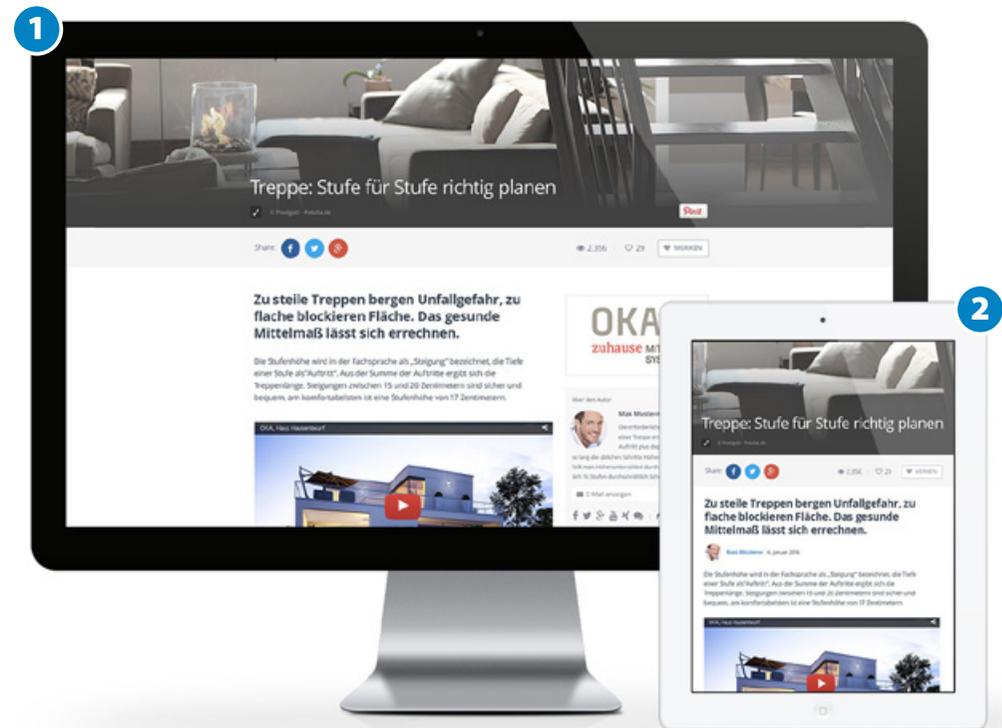
News, Interviews und Hintergrundinformationen mit Mehrwert sind heutzutage sprichwörtlich Gold wert. Wir sorgen für die richtige Umsetzung.

1 Artikel (Desktop) Fullscreen

Am Desktop ist das Nutzererlebnis besonders intensiv. Hochauflösende Bilder und Videos kommen so am besten zur Geltung.

2 Artikel (Mobile)

Die häufigste Nutzung geschieht auf mobilen Endgeräten. Wir optimieren Ihr Material für das bestmögliche User-Erlebnis.



Video-Beitrag in News od. Ratgeber

Gute gemachte Unternehmensvideos, Reportagen, Zeitraffer-Videos von der Baustelle, News und Interviews sind gerne gesehen und vertiefen die Beschäftigung der Nutzer mit Ihrem Unternehmen.

PREIS
500,- Euro

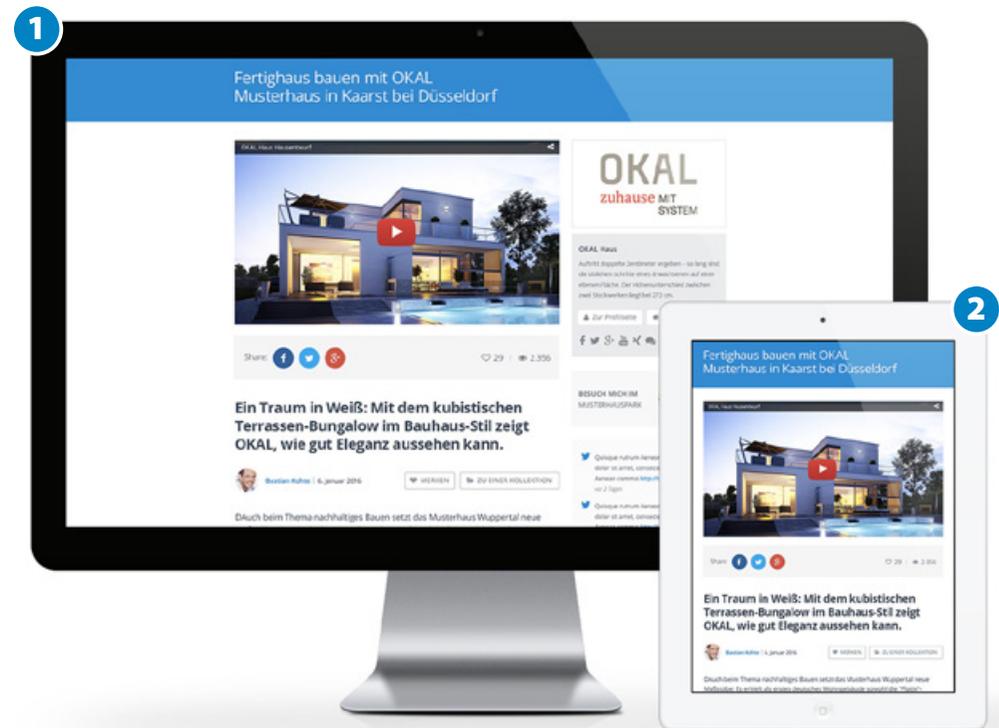
Unter www.musterhaus.net/news/kategorie/videos haben wir einen gesonderten Bereich geschaffen, in dem sich Nutzer mehrere Filme anschauen können.

1 Artikel (Desktop) Fullscreen

Vor allem HD-Videos entfalten – bei den in der Regel größeren Desktop-Ansichten – enorme Wirkung. Damit können angehende Bauherren begeistert werden.

2 Artikel (Mobile)

Video-News oder Ratgeber-Beiträge werden auch auf Smartphones und Tablets optimal dargestellt – für ein einzigartiges Nutzererlebnis.



Veranstaltungstipp in den Terminen

Holen Sie sich die Kunden ins Haus! Mit der Buchung eines „Highlights“ unterscheiden Sie sich von anderen Veranstaltungen. Die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher.

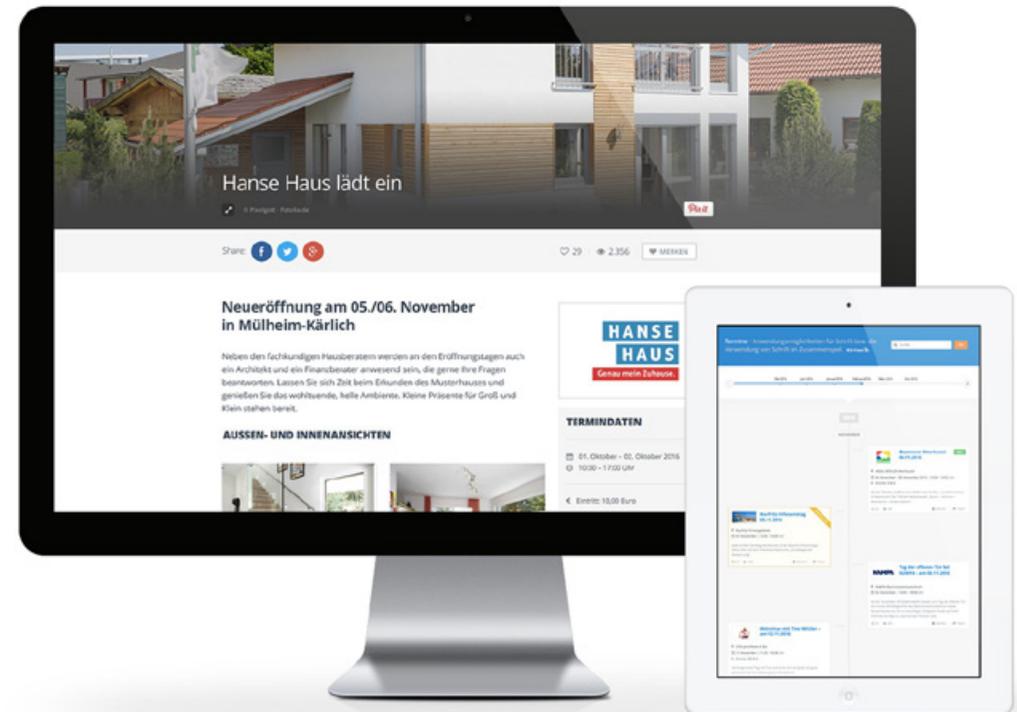
PREIS

100,- Euro

Wir promoten den Termin zusätzlich über die Kanäle unserer sozialen Medien. Dafür stehen – nach Absprache –  Facebook,  Twitter,  Google+ und  Pinterest als Kanäle zur Verfügung.

Ideal Anlässe für dieses Produkt:

- ▶ Tag der offenen Tür
- ▶ Musterhaus-Eröffnungen
- ▶ Hausbesichtigungen
- ▶ Hausausstellungen
- ▶ Feste / Events



Marketing-Mix

Die Mischung macht's! Das richtige Produkt im richtigen Medium, auf die beste Weise dargestellt zum fairen Preis – so steigt der Umsatz.

Wir haben bewährte Image-Pakete zusammengestellt, die in kurzer Zeit eine hohe Reichweite erzielen. Suchen Sie sich das beste für Ihren Bedarf aus!

HOHE VERBREITUNG GARANTIERT DURCH:

- Kombination aller Kanäle
- Enorm hohe Reichweite
- Imagesteigerung
- Günstiger Paket-Preis
- Variable Laufzeit

Image-Paket

	Einzelpreis
▶ Logo im Newsletter	250 €
▶ Social-Media-Beitrag (Haus, Veranstaltung od. News)	250 €
▶ Logoplatzierung auf der Startseite	500 €
▶ Hausplatzierung auf der Startseite	500 €
▶ Video des Monats auf der Startseite	500 €
▶ 3 x Haus-Hervorhebung über den Listen	300 €

Paketpreis

1.850,- statt 2.300,- €

Image-Paket - regional

	Einzelpreis
▶ Social-Media-Beitrag (Haus, Veranstaltung od. News)	250 €
▶ Logoplatzierung auf der Bundesland Seite	150 €
▶ Hausplatzierung auf der Bundesland Seite	100 €
▶ 1 x Veranstaltungstipp in den Terminen	100 €
▶ 1 x Musterhaus Platzierung	50 €

Paketpreis

400,- statt 650,- €

Newsletter-Marketing

Mehr als 150.000 bauinteressierte Abonnenten



Im Newsletter „Hausbau Aktuell“ präsentieren wir Häuser, Unternehmensporträts, Ratgeber-Themen sowie Termine und weitere Specials/Sonderthemen.

Redaktioneller Beitrag im Newsletter

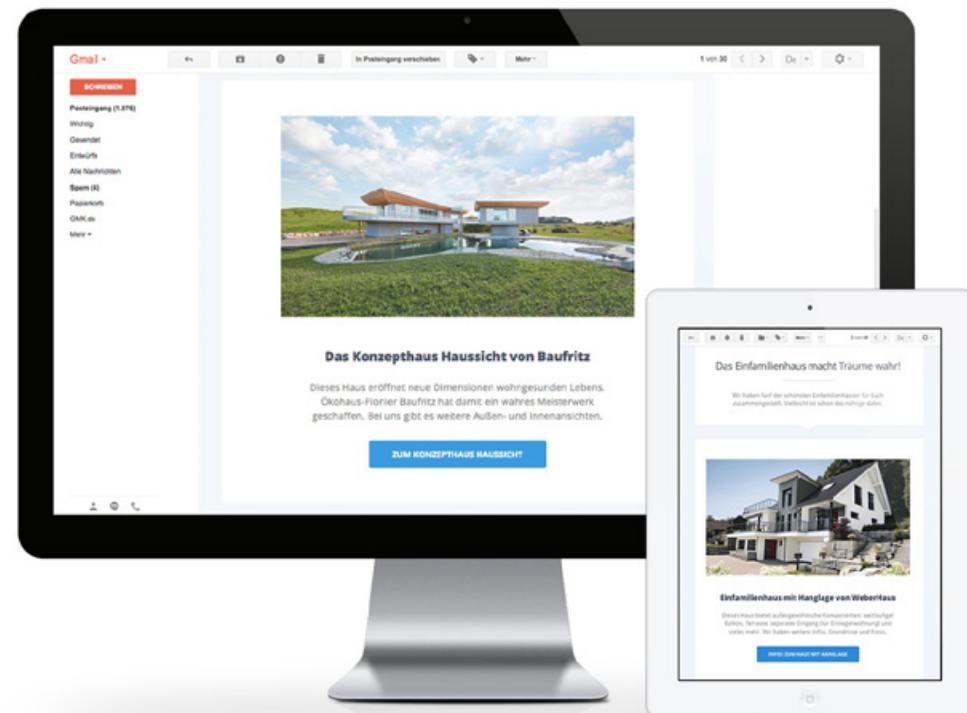
Mit diversen Sonderthemen richtet sich unser Newsletter an mehr als 150.000 bauinteressierte Abonnenten.

PREIS
850,- Euro

In unserem hochwertig gestalteten Newsletter verfassen wir kurze Beschreibungstexte für die gebuchten Inhalte und verlinken zum Haupttext in den Rubriken Ratgeber, News bzw. Termine oder zu den Hausdetail-Seite/Unternehmenspräsenzen.

Themenbeispiele (Auswahl)

- ▶ Häuser für glückliche Familien
- ▶ KfW-Effizienzhäuser
- ▶ Musterhausparcs
- ▶ Fertighaus oder Massivhaus?!
- ▶ Nachhaltig bauen – gesund wohnen
- ▶ Exklusive Häuser
- ▶ Häuser bis 150.000 Euro
- ▶ Baufinanzierung



Logo im Newsletter

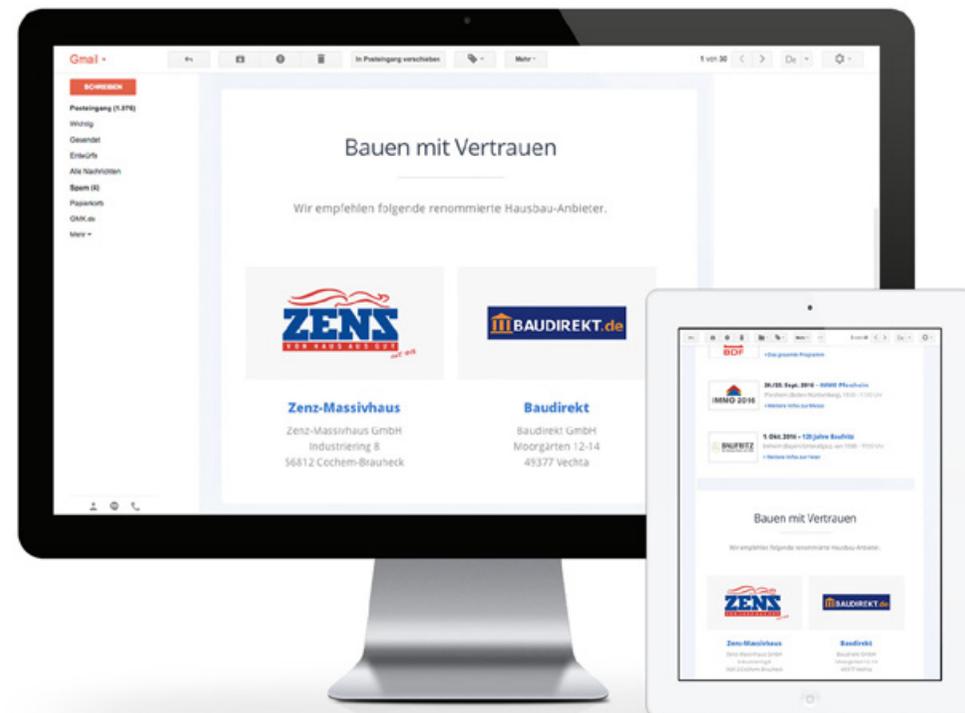
Unter dem Motto „Bauen auf Vertrauen“ buchen Sie die Platzierung Ihres Firmenlogos im Newsletter. Damit geben wir die Empfehlung ab, mit Ihnen zu bauen.

PREIS
250,- Euro

Vertrauen ist ein teures Gut – die meisten Menschen bauen nur einmal im Leben. Wer hier das Logo bucht, drückt damit aus, über Renommee, Erfahrung und Fachkompetenz zu verfügen. Bauherren wollen Sicherheit und Zuverlässigkeit. Die sollen sie bekommen – bei Ihnen!

Vorteile

- ✓ Steigerung der Bekanntheit
- ✓ Mehr Besucher auf Ihrem Anbieterprofil
- ✓ Höhere Anfragequalität
- ✓ Verlinkung zur Anbieterpräsenz



Newsletter - Unternehmensporträt

Hier geht es ausschließlich um Ihr Unternehmen – nichts sonst. Mit diesem Premium-Produkt erreichen Sie die bauinteressierten Abonnenten unmittelbar und exklusiv. Präsentieren Sie die ganze Bandbreite Ihres Könnens!

PREIS

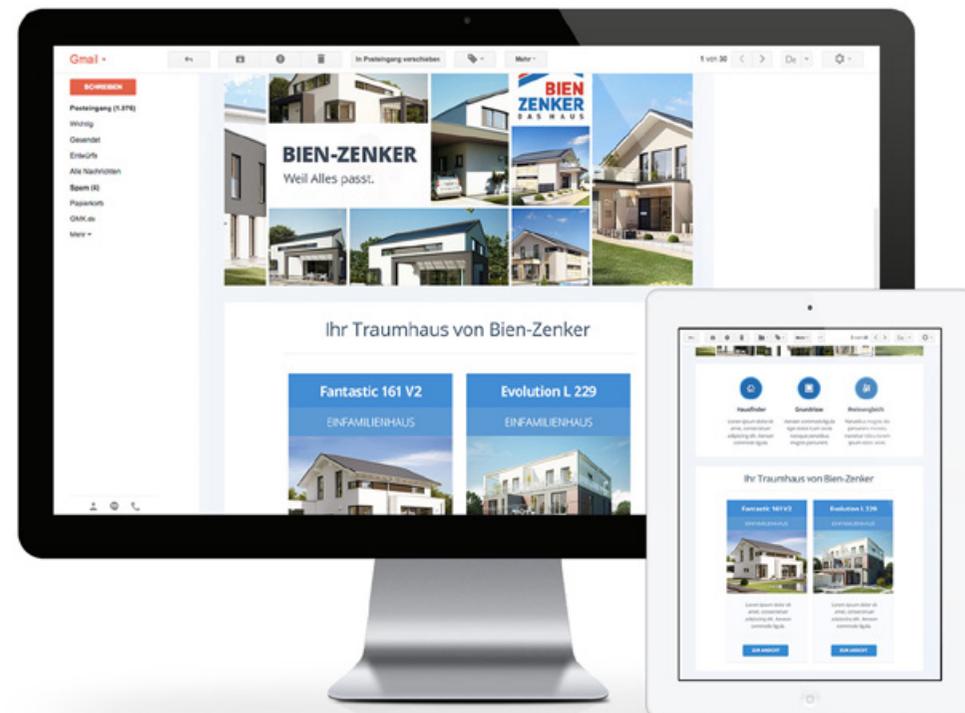
4.500,- Euro

Die Bestandteile des Corporate-Newsletters:

- ▶ Ausführliche Unternehmensdarstellung
- ▶ 4 Häuser Ihrer Wahl
- ▶ Interview od. Mitarbeiterporträt
- ▶ 4 Termine / Veranstaltungen
- ▶ Verlinkung zur Firmenpräsenz

Vorteile

- Verkaufsförderung
- Bekanntmachung
- Markenbildung/Imageprägung
- Markterweiterung
- Marktpositionierung
- Kundenbindung



Social-Media-Marketing

Direkte Kommunikation für schnellen Erfolg



Wir sprechen potenzielle Bauherren mit den modernen Methoden des Internets an – direkt, unmittelbar und über den richtigen Mix aus Kanälen.

Social-Media-Beitrag (Facebook)

Der schnelle und direkte Weg zu den Kunden führt über die Nutzung der sozialen Medien.

Täglich erreichen die Nutzer viele Meldungen aus den Nachrichten und persönlichen Angelegenheiten über diverse Kanäle. Wer nicht dabei ist, wird nicht wahrgenommen. Die aktive und gesteuerte Teilnahme an den sozialen Medien ist daher für Unternehmen zur vornehmen Pflicht geworden.

PREIS

250,- Euro

Lassen Sie die künftigen Bauherren wissen, welche Häuser Sie anbieten, wann die nächste Hausbesichtigung stattfindet, wie und wann Sie Ihr Jubiläum feiern, ein Musterhaus eröffnen oder Teil einer großen Veranstaltung mit anderen Baufirmen sind.

Vorteile

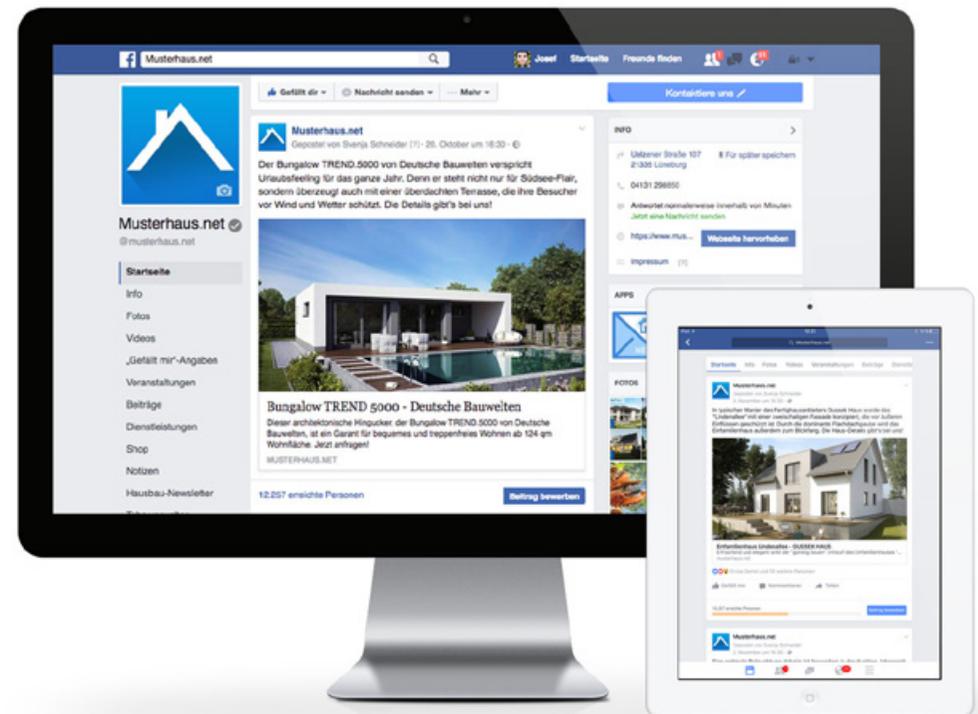
- ✓ Steigerung der Bekanntheit
- ✓ Mehr Besucher auf Ihrem Anbieterprofil
- ✓ Höhere Anfragequalität

Reichweite steigern

regional ab 250 €

Facebook-Beitrag bewerben:

Wir verwenden Ihr eingesetztes Budget zur Schaltung der regionalen Werbung – abzgl. 10% für die technische Betreuung.



Social-Media-Empfehlung (Pinterest)

Pinterest ist eine visuelle Linksammlung. Über die Pinnwände werden Bilder rasend schnell verbreitet – besonders die gut gemachten.

Wir legen Kategorien für Pinnwände an und sorgen für die Verbreitung. Dabei werden die Häuser direkt zu Ihrer Hausdetail-Seite bei Musterhaus.net verlinkt. Liefern Sie dazu Ihr bestes Bildmaterial mit Beschreibungen und nutzen Sie uns als großen Multiplikator.

PREIS

500,- Euro

Eigene Pinnwand für Hausbaufirma

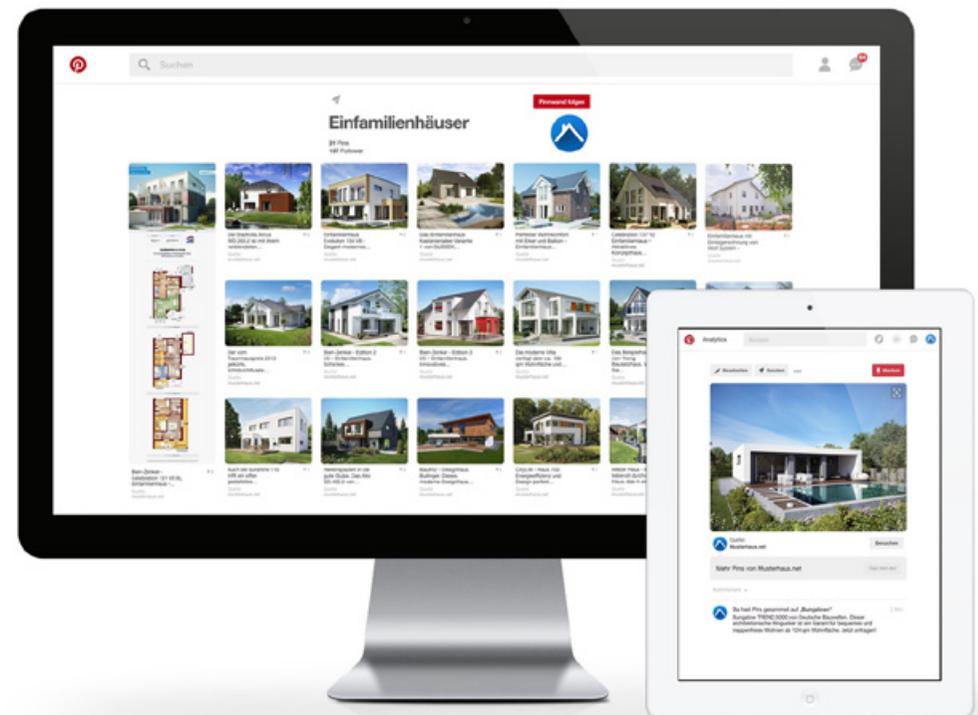
- ▶ Bis zu 30 Bilder

Platzierung in Haustypen-Pinnwand

- ▶ Bis zu 10 Bilder pro Pinnwand

Vorteile

- ✓ Mehr Anfragen zu Häusern
- ✓ Mehr Besucher auf Ihrem Anbieterprofil
- ✓ Steigerung der Bekanntheit



Werbebanner

Nutzer auf Ihre Webseite locken



Mit dem Schalten von Werbebannern bringen Sie Bauinteressierte auf Ihre Webseite. Ein gutes Design bleibt im Gedächtnis haften.

Fullscreen-Banner

Der absolute Geheimtipp unserer Kampagnen ist der Fullscreen-Banner – hohe Aufmerksamkeit dürfte Ihnen sicher sein.

Der Fullscreen-Banner ist auf der Startseite, den jeweiligen Listen- und Themenseiten sowie den Regionalseiten buchbar.

PREIS

je nach Platzierung:
250,- / 500,- / 1.000,- Euro

Der Banner ist bereits geöffnet, sobald ein Nutzer auf die Seite trifft. So bekommt er unmittelbar eines Ihrer Häuser in voller Schönheit präsentiert: Fullscreen – über den gesamten Bildschirm. Auf dem Bild sind Unternehmensinformationen hinterlegt.

Mit einem Klick gelangen die User direkt zu der gewünschten Hausdetailseite oder Ihrer Anbieterpräsenz.

Vorteile

- ✓ Steigerung der Bekanntheit
- ✓ Mehr Besucher auf Ihrem Anbieterprofil
- ✓ Höhere Anfragequalität



Klassische Werbebanner

Imagebildung für mehr Vertrauen

Ein guter Ruf tut immer gut! Die Werbebanner fördern die positive Imagebildung – das erleichtert die Entscheidungsprozesse bei potenziellen Bauherren.



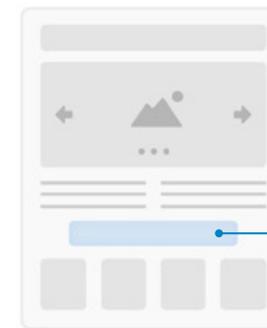
TEASER „CUSTOM“
1140 x 290 Pixel
</>

PREIS
Auf Anfrage



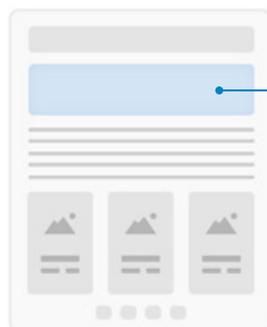
BILLBOARD
970 x 250 Pixel
</>

PREIS
Auf Anfrage



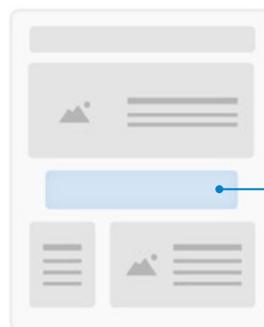
LEADERBOARD
728 x 90 Pixel
</>

PREIS
Auf Anfrage



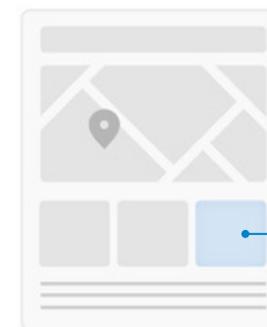
LEADER „CUSTOM“
1140 x 120 Pixel
</>

PREIS
Auf Anfrage



LARGE LEADERBOARD
970 x 90 Pixel
</>

PREIS
Auf Anfrage



RECTANGLE
300 x 250 Pixel
</>

PREIS
Auf Anfrage

</> = Code-Snippet, = Image, = Video, = HTML5

Kampagnenfinder

Die Werbeformen im Überblick

Produkt	Seite	Preis	empfohlen für *	Startseite	Themenseite	Häuser-Listen	Firmen-Listen	Regionalseite	Musterhauskarte	News, Ratgeber	Termine	Video	Newsletter	Social-Media
				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Haus/Baufirma des Monats	5	2.000 €	Ü	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Firmenlogo-Platzierung	6	100 € bis 500 € mtl.	Ü R L	✓	✓			✓						
Hausplatzierung	7	100 € bis 500 € mtl.	Ü R L	✓	✓			✓						
Video-Platzierung	8	100 € bis 500 € mtl.	Ü R L	✓	✓			✓						
Empfehlung / Hervorhebung über Listen	9	100 € mtl.	Ü			✓								
Musterhaus-Platzierung	10	50 € mtl.	Ü R L			✓		✓	✓					
Redaktioneller Beitrag in News od. Ratgeber	12	500 €	Ü R	✓						✓				✓
Video-Beitrag in News od. Ratgeber	13	500 €	Ü R	✓						✓		✓		✓
Veranstaltungstipp in Terminen	14	100 €	Ü R L					✓			✓			✓
Redaktioneller Beitrag im Newsletter	17	850 €	Ü R	✓						✓		✓	✓	✓
Logo inkl. Verlinkung (Bauen auf Vertrauen)	18	250 €	Ü R										✓	
Unternehmensdarstellung	19	4.500 €	Ü										✓	
Social-Media-Beitrag (Facebook)	21	250 €	Ü R L											✓
Social-Media-Empfehlung (Pinterest)	22	500 €	Ü R L											✓
Fullscreen-Banner	24	250 € bis 1.000 € mtl.	Ü R L		✓	✓	✓	✓						
Klassische Werbebanner	25	Auf Anfrage	Ü R L	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Image-Paket	15	1.850 €	Ü	✓		✓						✓	✓	✓
Image-Paket regional	15	400 €	R L			✓		✓			✓			✓

* Ü = Überregional , R = Regional, L = Lokal

Datenübermittlung

Den **Kundensupport** erreichen Sie unter der Telefonnummer:

☎ 04131 29885-16

Kleinere Datenmengen (z.B. Logos, Texte) senden Sie bitte an die E-Mail-Adresse:

✉ kunden@musterhaus.net

Technische Spezifikationen

Gerne helfen wir Ihnen mit Vorlagen und technischen Angaben zur Datenerstellung. Das PDF „Spezifikationen für Baufirmen“ können Sie beim Kundensupport anfordern.

Datenupload

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen für größere Datenvolumen einen individuellen Zugang zu unserem Uploadbereich.

📁 upload.musterhaus.net

KONTAKT

MUSTERHAUS.NET

Musterhaus.net IPB GmbH
Uelzener Str. 107
21335 Lüneburg

Telefon: 04131 29885-0
Telefax: 04131 29885-22

E-Mail: info@musterhaus.net
Internet: www.musterhaus.net

BESUCHEN SIE UNS AUCH BEI...

 facebook.com/musterhaus.net

 twitter.com/Musterhaus_net

 pinterest.com/musterhaus