



CRM Marketing Manager (m/w/d)

Musterhaus.net ist das größte Hausbauportal Deutschlands für Fertighäuser und Massivhäuser. Wir wurden 2019 und 2020 zum besten Hausportal Deutschlands auf Basis einer Befragung von 35.000 Menschen vom Fernsehsender NTV gewählt. Angehende Bauherren vergleichen und finden mit uns Ihr Traumhaus bei über 400 Baufirmen, mit denen wir partnerschaftlich kooperieren.

Übernehme bei uns den CRM Bereich im Online Marketing – und wachse mit einem innovativen und erfolgreichen Unternehmen. Unterstütze uns deutschlandweit, Hausbauinteressenten und Hausbaufirmen zu erreichen und bringe uns mit Deinen Marketing Strategien noch weiter nach Vorne. Es kann direkt losgehen und wir freuen uns auf Dich!

CRM Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgabenbereich:

- Konzeptionierung & Steuerung unserer CRM-Kampagnen zur Kundengewinnung und -bindung (E-Mail & SMS)
- Weiterentwicklung der E-Mail- und generellen CRM-Aktivitäten durch Reportings und Analysen
- Genaue Segmentierung von Zielgruppen durch das Gespür für den Kunden und dessen Bedürfnisse
- Durchführung von A/B-Testings
- Implementierung und Entwicklung von neuen Customer Journeys
- Wettbewerbsbeobachtungen und Trendrecherche im Bereich CRM
- Analyse der Kampagnenergebnisse bzw. (Nutzer) Daten und Ableitung von Maßnahmen
- Einbringen neuer Ideen und Impulse durch die Schnittstelle zu anderen Abteilungen

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Betriebswirtschaft, Marketingkommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sicherer Umgang mit gängigen CRM-, E-Mail-Marketing- und Web-Analyse-Tools
- Excel-Kenntnisse sowie eine analytische Denkweise und Zahlenaffinität
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Verständnis für technische Prozesse rund um das E-Mail-Marketing

Das bieten wir Dir:

- Die Chance, direkt starke Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen
- Mitarbeit in einem motivierten und dynamischen Team mit sehr guter Arbeitsatmosphäre
- Direktes Reporting an die Leitung SEO und Redaktion und intensiver Austausch mit Kollegen aus dem Marketing
- Sehr attraktives Gehaltspaket und ein optionales Mitarbeiterbeteiligungsprogramm
- Zahlreiche Mitarbeiter-Benefits wie Ski-Reisen, Sommerpartys und jährliche Strategie-Tage

Du passt gut zu Musterhaus.net? Perfekt!

Dann sende uns gerne Deine Bewerbungsunterlagen an Ines Eikenberg per Mail: bewerbung@musterhaus.net