

Ausbau des Angebots: FUNKEs Hausbauportal Musterhaus.net übernimmt mit gruenes.haus Spezialvermittler für energetisches Bauen

- Vergleich von Angeboten regionaler Fachfirmen für Photovoltaik und Wärmepumpen ist Spezialgebiet des Wissensportals
- Beide Unternehmen kooperieren bereits erfolgreich seit 2023
- Reichweite und technische Exzellenz: Verbindung der beiden Kompetenzen schafft einzigartiges Angebot im deutschen Markt

LÜNEBURG / BERLIN / ESSEN, den 6. Juni 2024. FUNKEs Hausbauportal Musterhaus.net erweitert sein Portfolio und übernimmt das Startup gruenes.haus. Das 2021 gegründete Portal ist spezialisiert auf die Vermittlung von Fachfirmen für energetisches Bauen und Sanieren, Schwerpunkte sind aktuell der Einbau von Wärmepumpen und Photovoltaikanlagen. Die beiden Unternehmen kooperieren bereits seit dem vergangenen Jahr, unter anderem im Bereich Vertrieb.

„Nachhaltiges Bauen und auch Umbauen sind die Megathemen im Markt. Das Team von gruenes.haus hat in nur drei Jahren eines der führenden Vermittlungsportale für Fachfirmen in diesem Bereich aufgebaut – das Angebot ist die perfekte Ergänzung für unser Mutterportal Musterhaus.net“, sagt Nikolai Roth, Geschäftsführer von Musterhaus.net. „Durch die noch tiefere Integration in unsere Musterhaus.net-Welt werden wir das Wachstum von gruenes.haus weiter beschleunigen können, auch durch die Möglichkeit, die gesamte Reichweite der FUNKE-Medien zu nutzen, um die passenden Nutzer-Gruppen zu erschließen.“

gruenes.haus gehört zu den reichweitenstärksten Energie-Portalen in Deutschland und bietet den Interessenten sehr umfassende Informationen durch Ratgeber, FAQs und Experten-Tipps. Auf der Seite lassen sich in wenigen Schritten die Anforderungen für die eigene Photovoltaikanlage oder Wärmepumpe erfassen. Nutzer*innen erhalten anschließend in kürzester Zeit Angebote von Fachfirmen aus der Region.

Die Zusammenarbeit von Musterhaus.net und gruenes.haus schafft ein einzigartiges Angebot im Markt: „Die große Reichweite von gruenes.haus in Kombination mit dem technischen Know-how von Musterhaus.net in Sachen datenbasierter Leadgewinnung – das gibt es in dieser Form kein zweites Mal“, sagt Roth. „Anbieter und Interessenten profitieren künftig von einer völlig neuen Qualität des ‚Matchings‘ und der Vermittlung.“

„Mit der Übernahme von gruenes.haus erschließen wir das stark wachsende Marktsegment der erneuerbaren Energien und werden unser Digital-Portfolio auch hier mit der bewährten Buy&Build-Strategie weiter ausbauen“, sagt FUNKE-Digital-Geschäftsführer Alexander Rüben. Das Musterhaus.net-Team baut rund um

das Kerngeschäft – die Vermittlung von Herstellern von Fertig- und Massivhäusern – sukzessive weitere Vermittler-Dienstleitungen für private Bauherren aus. Bereits jetzt gehören beispielsweise Angebote für den Garagenbau, Einbauküchen oder Baufinanzierung zum Portfolio.

ENDE

Über Musterhaus.net: Musterhaus.net aus Lüneburg ist mit mehr als 4 Mio. Besuchern im Jahr das größte Hausbauportal Deutschlands und seit Januar 2022 ein Tochterunternehmen der FUNKE Mediengruppe. Bauinteressierte finden hier bis zu 2.500 Häuser von 350 Hausanbietern sowie viele weitere Produkte rund um Haus und Wohnen wie Küchen oder PV-Anlagen. Mehr als 250.000 Bauverträge wurden durch Musterhaus.net seit seiner Gründung 2006 vermittelt. Musterhaus.net wurde in einer umfangreichen Verbraucherstudie von ntv und DISQ seit 2019 sechsmal in Folge zum „besten Hausbauportal“ Deutschlands gewählt.

Mehr Info: www.musterhaus.net/presse

Informationen, Entertainment, Services – **das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.700 Journalisten und rund 3.800 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU und dem FEMALE FUTURE FORCE DAY werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Mehr Info: www.funkemedien.de