



Ein Unternehmen der
FUNKE
Mediengruppe



Musterhaus.net

Ihr Hausbauportal

„Individuelle, maßgeschneiderte Lösungen für mehr Sichtbarkeit, Relevanz und die richtigen Kontakte!“



Freia Deharde
Vertriebsleitung

F. Deharde

Ihr Erfolg im Fokus!

Sehr geehrte Kunden und Interessenten,

im Sommer 2025 haben wir uns als größtes unabhängiges Hausbauportal Deutschlands bei einem Besuch im Bundestag bei politischen Entscheidungsträgern für die Interessen der Hausbaubranche eingesetzt. Und die neue Bundesregierung sorgt für Hoffnung bei Baufirmen und bauwilligen Menschen gleichermaßen: Mit dem „Bau-Turbo“ werden Planungs- und Genehmigungsverfahren spürbar vereinfacht.

Auch in Sachen Sichtbarkeit und Reichweite gibt es eine Neuigkeit: Seit der Bundesliga-Saison 2025/26 bieten wir als Premium-Partner des 1. FSV Mainz 05 unseren Baufirmen die Möglichkeit, ihre Marke auf der LED-Bande im Stadion zu präsentieren.

Mit Blick auf den Traum vom Hausbau haben wir festgestellt: Die Wünsche der Bauinteressierten werden immer individueller. Ob spezifische Haustypen oder flexible Beratungsangebote – wir bieten maßgeschneiderte Möglichkeiten und bringen so bauwillige Menschen mit der passenden Baufirma zusammen. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, welche Lösung am besten zu Ihnen passt.

Auf ein erfolgreiches Jahr 2026!



Mit Musterhaus.net Bauinteressenten gezielt erreichen

Mit Musterhaus.net präsentieren Sie Ihr Unternehmen genau dort, wo Bauinteressenten recherchieren und Entscheidungen treffen: auf Deutschlands führendem Hausbauportal und in Suchmaschinen – ergänzt durch Newsletter, Social Media und die Kanäle der FUNKE Mediengruppe. So erreichen Sie eine hohe Markenpräsenz Ihres Unternehmens und gewinnen qualifizierte Anfragen.

Diese Kombination aus Online-Power und Medienreichweite bietet in Deutschland kein anderes Hausbauportal.

Ihre Vorteile mit Musterhaus.net:

- ✓ Aussagekräftiges Unternehmensprofil
- ✓ Häuser optimal präsentiert: in der Hausliste und auf detaillierten Hausseiten
- ✓ Hohe Sichtbarkeit über Suchmaschinen, Newsletter und Social Media
- ✓ Präsenz auf relevanten Themen-, Ratgeber- und Regionalseiten

Teil der FUNKE Mediengruppe

Ein Unternehmen der
FUNKE
Mediengruppe

Dank unserer Zugehörigkeit zur FUNKE Mediengruppe profitieren Sie von der Expertise und Reichweite eines der größten deutschen Medienhäuser.



Zielgruppen-Insights – Fakten, die Ihre Strategie stützen!

Jedes Jahr führen wir eine Nutzerumfrage zu den Erfahrungen mit Musterhaus.net und den Hausanbietern durch. Für die aktuelle Auswertung haben wir über 14.000 Personen befragt, die 2022 und 2023 mit uns in Kontakt standen.

Die Ergebnisse zeigen: Bauinteressenten nutzen Musterhaus.net intensiv zur Anbieterauswahl und sind bereit, für Qualität mehr Geld zu investieren. Was heißt das für Sie? Mit Musterhaus.net erreichen Sie eine finanzstarke, aktive Zielgruppe genau im richtigen Moment – und erhalten Anfragen mit hoher Datentiefe, die Ihren Vertrieb spürbar entlasten.



Die wichtigsten Fakten zu den Nutzern von Musterhaus.net:



Hohe Bauintention

Unsere Nutzer haben konkrete Projektvorstellungen und setzen ihre Bauvorhaben meistens mit Musterhaus.net-Partnerfirmen um.



Finanzstarke Kunden

Die Nutzer von Musterhaus.net verfügen über die notwendigen finanziellen Mittel und investieren viel Geld in ihr neues Zuhause.



Zufriedene Baufamilien

Die vermittelten Baufamilien sind qualitätsbewusst und sehr zufrieden mit ihrer Baufirma – was eine hohe Weiterempfehlungsquote bestätigt.

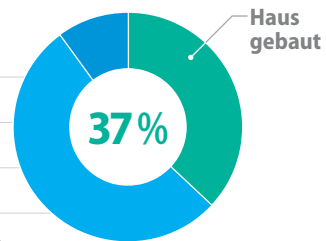
Baufreudige Musterhaus.net-Nutzer

Personen mit Grundstück

Haben Sie ein Haus gebaut?

- 37 %** Ja, neues Haus gebaut
- 53 %*** Nein, noch nicht gebaut o. gekauft
- 10 %** Nein, Bestandsimmobilie gekauft

*Der Großteil der Befragten gab an, das Projekt weiterhin zu verfolgen.

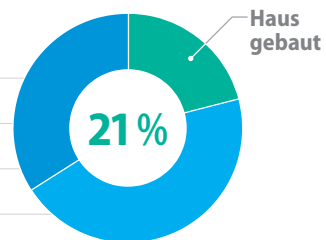


Personen ohne Grundstück

Haben Sie ein Haus gebaut?

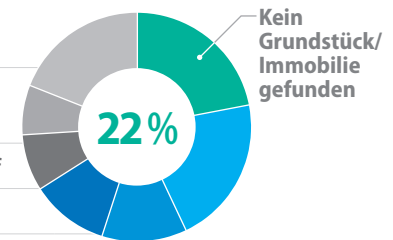
- 21 %** Ja, neues Haus gebaut
- 45 %*** Nein, noch nicht gebaut o. gekauft
- 34 %** Nein, Bestandsimmobilie gekauft

*Der Großteil der Befragten gab an, das Projekt weiterhin zu verfolgen.



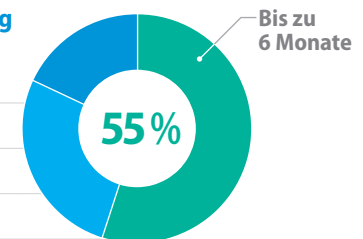
Was waren die größten Hindernisse, die Sie bisher davon abgehalten haben, ein Haus zu bauen oder zu kaufen?

- 22 %** Kein geeignetes Grundstück/keine geeignete Immobilie gefunden
- 21 %** Hohe Kosten für den Hausbau/-kauf
- 12 %** Hohe Zinsen für die Finanzierung
- 11 %** Hohe Bau-/Kaufnebenkosten
- 8 %** Kreditvergabe/fehlendes Eigenkapital
- 7 %** Unsicherheit über Kostenentwicklung
- 19 %** Sonstige



Wie lange hat es gedauert, von der ersten Recherche bis zur Vertragsunterzeichnung mit der Baufirma?

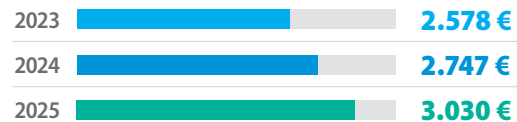
- 55 %** Bis zu 6 Monate
- 27 %** 6–12 Monate
- 18 %** Über 12 Monate



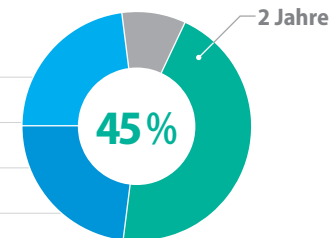
Finanzstarke Baufamilien

Unsere Nutzer investieren bewusst in Qualität – das spiegelt sich auch in diesem Jahr in den Ergebnissen unserer Kundenbefragung wider. Im Durchschnitt gaben Sie 3.030 €/m² für ihr Haus aus, bei einer Wohnfläche von rund 150 m² (die im Vergleich zu den Vorjahren leicht gesunken ist).

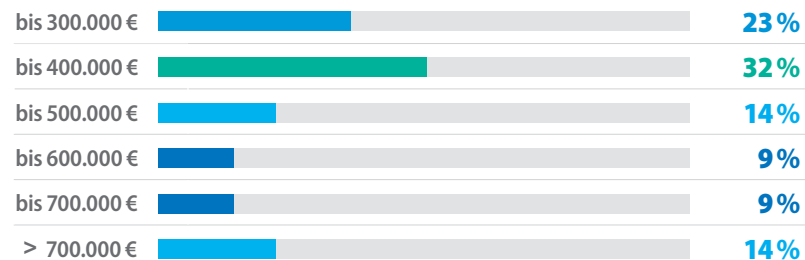
Steigende Ausgaben pro qm Wohnfläche



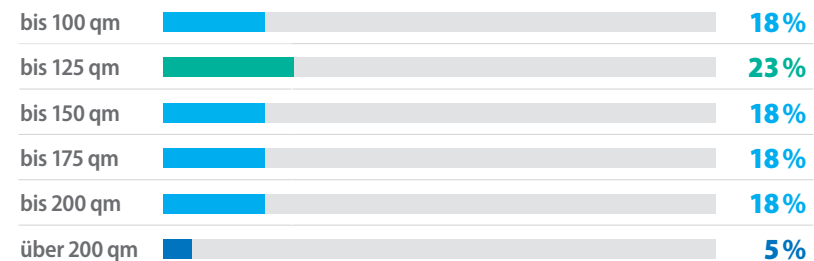
Wie lange hat es gedauert von der Anfrage bis zu Ihrem Einzug?



Wie hoch waren die Ausgaben für Ihr Haus?



Wie groß ist Ihr Haus?

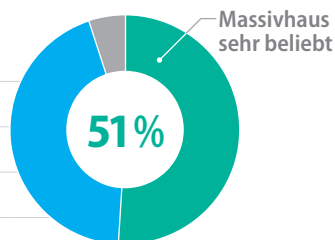


Große Zufriedenheit mit dem Baupartner

Zufriedene Baufamilien sind die beste Referenz: 73 Prozent würden ihre Baufirma weiterempfehlen. Die Entscheidung für den Baupartner fällt vor allem über Leistung und Vertrauen – die von uns vermittelten Baufamilien legen großen Wert auf ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Referenzen und eine hohe Qualität.

Für welche Bauweise/Bauart haben Sie sich entschieden?

51 %	Massivhaus
44 %	Fertighaus/Holzhaus
5 %	Sonstige



Haben Sie auf dem Land oder in der Stadt gebaut?

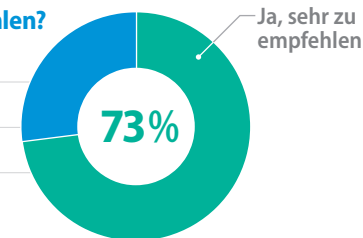
Dorf mit weniger als 400 Einwohnern	14 %
Dorf mit mehr als 400 Einwohnern	32 %
Stadt mit mehr als 3.500 Einwohner	27 %
Stadt mit mehr als 10.000 Einwohner	14 %
Stadt mit mehr als 100.000 Einwohnern	14 %

Warum haben Sie die Baufirma gewählt?

Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	33 %
Gute Referenzen/Weiterempfehlung	17 %
Hohe Qualität	14 %
Regionale Nähe	14 %
Guter Eindruck vom Verkäufer	10 %
Gute Beratung	7 %
Sonstiges	5 %

Würden Sie Ihre Baufirma weiterempfehlen?

73 %	Ja
27 %	Nein





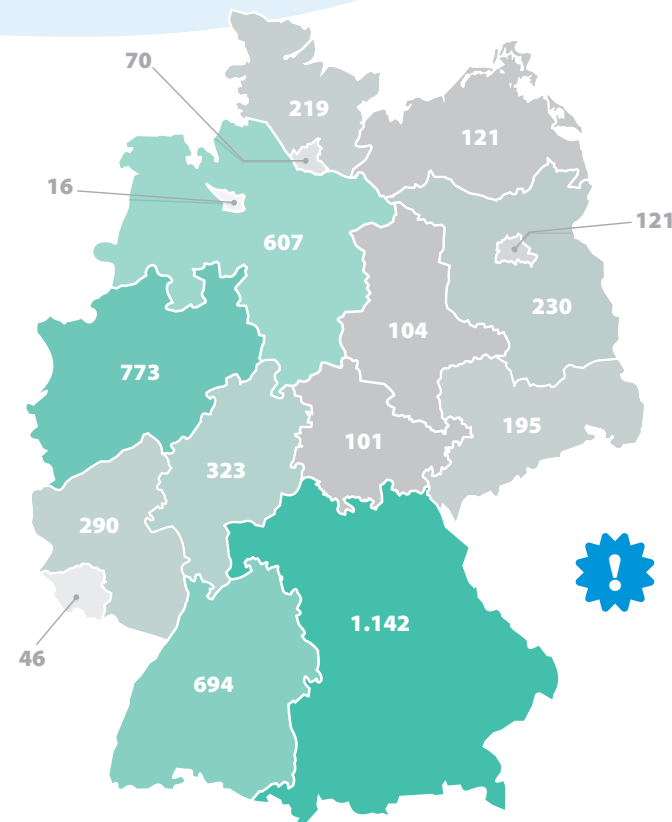
Regionale Unterschiede

Jeden Monat vermitteln wir etwa 5.700 Bauinteressenten an unsere Kunden – jedoch variieren diese Zahlen regional, wie unsere Grafik zeigt.

Monatliche Anfragenverteilung

Bundesland	Anfragen	mit Grundstück*	Haus-Budget im Ø
Bayern	1.142	65 %	498.807 €
Nordrhein-Westfalen	773	50 %	469.748 €
Baden-Württemberg	694	55 %	496.069 €
Niedersachsen	607	61 %	448.872 €
Hessen	323	55 %	472.297 €
Rheinland-Pfalz	290	59 %	451.755 €
Brandenburg	230	65 %	438.054 €
Schleswig-Holstein	219	56 %	466.850 €
Sachsen	195	55 %	448.333 €
Berlin	121	45 %	499.647 €
Mecklenburg-Vorpommern	121	63 %	422.203 €
Sachsen-Anhalt	104	62 %	431.497 €
Thüringen	101	63 %	433.032 €
Hamburg	70	44 %	545.863 €
Saarland	46	54 %	459.020 €
Bremen	16	48 %	474.619 €
Österreich	649	63 %	469.024 €
Schweiz	16	45 %	537.934 €

* Anteil der Interessenten mit Grundstück



Regionale Anbieter können bis auf die Landkreis-Ebene filtern!

Anfragenverteilung



die
nd so

Monatliche Anfragen je Landkreis

Landkreis in Bayern	Anfragen
München	66
Augsburg	40
Regensburg	34

Beispiel: Landkreise in Bayern



Landkreis in Bayern	Anfragen
München	66
Augsburg	40
Regensburg	34
Passau	31
Ansbach	27
Rosenheim	27
Landshut	23
Nürnberg	23
Bayreuth	22
Unterallgäu	22
Würzburg	21
Schwandorf	20
Bamberg	19
Donau-Ries	18
Neu-Ulm	18
Rottal-Inn	17

Ihre Präsenz auf Musterhaus.net

Mit Ihrem Auftritt auf Musterhaus.net überzeugen Sie die passenden Bauinteressenten. Ein aussagekräftiges Unternehmensprofil und übersichtlich strukturierte Hausdetailseiten bringen die Besonderheiten Ihrer Häuser und die Stärken Ihres Unternehmens klar zur Geltung. So finden Interessenten schnell das passende Angebot – und Sie gewinnen qualifizierte Kontakte.

Für maximale Sichtbarkeit stehen Ihnen starke Zusatzprodukte zur Verfügung: von prominenten Platzierungen in redaktionellen Beiträgen und im Newsletter bis hin zur exklusiven Bandenwerbung bei Spielen des 1. FSV Mainz 05. So steigern Sie Ihre Reichweite dort, wo sie wirkt, und lenken zusätzliche Aufmerksamkeit auf Ihre Marke.



Kirsten Middelkamp-Elberfeld

Leiterin Marketing & Vertrieb
Baudirekt

„Wir erhalten zuverlässig Adressen, die in Qualität und Anzahl genau unseren Wünschen entsprechen. Außerdem ist der Austausch immer auf Augenhöhe und auf unsere Anliegen wird schnell und unkompliziert eingegangen. Musterhaus.net bietet einen hervorragenden Service und ist für uns ein unerlässlicher Partner!“



Anton Roskopf

Geschäftsführer
Holzhaus Roskopf

„An unserer langjährigen Zusammenarbeit mit Musterhaus.net schätzen wir besonders die erstklassige Betreuung und individuelle Beratung. Wir erhalten stets passgenaue Kontakte für unser Angebot an ökologischen Holzhäusern in Süddeutschland und erreichen dadurch hohe Abschlussquoten. Angesichts der bisherigen Erfolge freuen wir uns darauf, die Kooperation im Jahr 2026 weiter auszubauen.“





Wir bauen auf Vertrauen

Eine Auswahl von über 300 Partnern – vom regionalen Spezialisten bis zur bundesweiten Marke.
Gemeinsam setzen wir auf Qualität, nachhaltige Sichtbarkeit und hochwertige Anfragen.



**RENSCH
HAUS**
Bauen mit Respekt.



Haas
besser bauen.



Baudirekt
Die Zuhausemacher.



**KEITEL
HAUS**



**bo
holz
HAUS**



**wolf wolf
SYSTEM HAUS**



English Blockhaus
SCAN HAUS
Made in Germany



ROTH
MASSIVHAUS



REGNAUER
Hausbau und Objektbau.



**Town &
Country
HAUS**



**MEISTERSTÜCK
HAUS**



GRAEF Massivhaus



RHEINMASSIV
MASSIV BAUEN. EFFIZIENT WOHNEN.



Fullwood
Wohnblockhaus



**OLFA
HAUS**



**BAUMEISTER
HAUS**



WETON
MASSIVHAUS



HELSTI



LEONWOOD
Echt Blockhaus



MY
Massivhaus
www.mymassivhaus.de



**HOLZHAUS
ROSSKOPF**



invivo haus
Raum für Leben



POGGENBURG
HAUS

Sind Sie schon bei
uns zu finden?

Maßgeschneiderte, qualifizierte Leads

Der Markt und die Kundenwünsche haben sich weiterentwickelt und wir haben unser Anfragen-Modell kontinuierlich verfeinert. Die 2024 eingeführte Kategorie Empfehlungsanfragen wird stetig weiterentwickelt, um noch gezielter auf die Bedürfnisse der Bauinteressenten einzugehen. In unsicheren Zeiten ein entscheidender Vorteil für Sie!

1 Baufirmenanfragen – die klassischen Leads

Das sind die klassischen „altbekannten“ Anfragen von Interessenten, die sich grundsätzlich mit dem Thema Hausbau beschäftigen. Sie möchten mehr über Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen erfahren – der erste Kontaktpunkt zu potenziellen Bauherren.

2 Angebotsanfragen – konkrete Projekte in Aussicht

Hier melden sich Baufamilien, die bereits eine klare Vorstellung von ihrem Bauvorhaben haben. Sie suchen gezielt Angebote und Vergleichsmöglichkeiten – also eine ideale Grundlage für eine passgenaue Beratung und Angebotserstellung.

3 Empfehlungsanfragen – der echte Vertriebsbooster

Diese Leads gehen einen Schritt weiter: Wir qualifizieren Interessenten telefonisch vor, ermitteln, ob eine ehrliche Bauintention vorliegt, empfehlen aktiv Ihr Unternehmen, indem wir Ihre Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten vorstellen, und wecken schon im Gespräch echtes Interesse. Zusätzlich übermitteln wir wertvolle Hintergrundinformationen (z. B. Grundstück, Familiengröße, Bebauungsplan) aus dem Gespräch, die Ihrem Vertrieb den Einstieg deutlich erleichtern. So haben Sie die Chance, mit bestens vorbereiteten Bauherren zu sprechen.

„Ohne Umwege ins Eigenheim! Über Musterhaus.net haben wir unkompliziert die Baufirma gefunden, die zu unseren Wünschen und unserem Budget passt.“

Familie K. aus Dortmund



„Der Berater von Musterhaus.net ist sehr flexibel auf unsere Wünsche eingegangen und hat daraufhin konkrete Bauunternehmen aus der Region empfohlen.“

Familie D. aus Regensburg



„Transparent vergleichen, gezielt anfragen, sicher entscheiden – so hat Musterhaus.net uns bei der Suche nach dem Traumhaus geholfen.“

Familie M. aus Lübeck



Exakte Einblicke in die Wünsche Ihrer Kunden

Unsere ausgeklügelten Anfragestrecken generieren **hochwertige** Leads von potenziellen **Bauinteressenten** mit einer beeindruckenden Datentiefe. Sie profitieren von detaillierten Kundeninformationen, die Ihrem Vertrieb die Arbeit erleichtern und zu erfolgreichen Terminen sowie Abschlüssen führen.

Ihre Anfrage enthält unter anderem:

- ✓ Persönliche Kontaktdaten
- ✓ Bauregion
- ✓ Baubudget
- ✓ Grundstück ja/nein
- ✓ Gewünschte Bauweise
- ✓ Ausbaustufe
- ✓ Energiestandard

Bei Empfehlungsanfragen optional:

- ✓ Grundstücksinformationen
- ✓ Finanzielle Rahmenbedingungen
- ✓ ... und weitere Informationen aus dem persönlichen Gespräch



MUSTERHAUS.NET

Sie haben eine neue Anfrage!

Sehr geehrte Damen und Herren,
es gibt eine neue Anfrage für Sie über www.musterhaus.net!
Hier finden Sie alle Informationen zum neuen Bauinteressenten auf einen Blick:

Datum / Uhrzeit	25.09.2025 / 12:35
Anfrage-Typ:	Haus
Anfragenummer:	3512792839
Anrede:	Herr
Vorname:	Jakob
Nachname:	Meyer
Strasse:	Buchenweg 4
Plz:	34466
Ort:	Wolfhagen
Region:	Hessen
Land:	Deutschland
E-Mail:	j.meyer@gmx.de
Telefon:	+49 173 9935316
Bauregion:	Hessen
Baulandkreis:	Kassel
Bauort:	Wolfhagen
Bauart:	Holzhaus
Haustyp:	Stadtvilla
Budget (ohne Grundstück):	bis 560.000
Baubeginn:	In den nächsten 6 Monaten
Wohnfläche:	150 m²
Grundstück vorhanden:	Ja

Impressum: www.musterhaus.net wird betrieben und herausgegeben von der: Musterhaus.net GmbH,
Vor dem Bardewicker Tore 49, 21339 Lüneburg, Geschäftsführer: Michael David Plitz, Handelsregister:



Reichweiten-Booster: Musterhaus.net in der 1. Bundesliga

Seit der Bundesliga-Saison 2025/26 ist Musterhaus.net Premium-Partner des 1. FSV Mainz 05. Durch die Präsenz in der 1. Fußball-Bundesliga werden wir noch mehr Bauinteressierten die Möglichkeit bieten, die individuell am besten passende Baufirma zu finden.

Mit dem 1. FSV Mainz 05 hat sich Musterhaus.net sehr bewusst für einen ambitionierten aber bodenständigen Verein entschieden, der keine Luftschlösser baut, sondern auf einem soliden Fundament basierend jungen Talenten ein ideales Zuhause bietet.





MATCHDAY HAUS: Ihre Marke im Stadion des 1. FSV Mainz 05

Unseren Partnerunternehmen bieten wir mit dem MATCHDAY HAUS die Möglichkeit, ihre Marke aufmerksamkeitsstark auf der TV-relevanten Bande zu präsentieren und pro Spieltag bis zu mehrere Millionen Kontakte über z. B. Sky, DAZN, ARD Sportschau, ZDF Sportstudio, YouTube, Social Media, etc. zu generieren.

Leistungsumfang*

- ✓ TV-relevante Bande exklusiv 9x 20 Sekunden pro Match
- ✓ Teaser auf der Homepage www.musterhaus.net Fr/Sa–So/Mo (3 Tage)
- ✓ Integration in Musterhaus.net-Newsletter (> 32.000 Abonnenten)
- ✓ Social-Media-Beitrag
- ✓ inkl. 2 VIP-Tickets für „Ihr“ MATCHDAY HAUS Bundesliga-Spiel

Preis*

9.900 €**

* gültig für die Bundesliga-Saison 2025/26

** Topspiel gegen Bayern München: +100 % Aufschlag



MATCHDAY HAUS

HAUS.NET

DEIN HAUSB





MUSTERHAUS.NET

Musterhaus.net GmbH

Telefon: 04131 29885-0

Telefax: 04131 29885-22

E-Mail: info@musterhaus.net

Internet: www.musterhaus.net

Ihre Ansprechpartnerin



Freia Deharde
Vertriebsleitung

Telefon: 04131 29885-15

Mobil: 0157 83987700

E-Mail: vertrieb@musterhaus.net

Der Inhalt dieses Dokuments unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen bedürfen der vorherigen Einwilligung der Musterhaus.net GmbH.
Abdruck und Abzüge sind nur mit Quellenangabe gestattet. Impressum: Musterhaus.net GmbH, Vor dem Bardowicker Tore 49, 21339 Lüneburg, Tel.: 04131 29885-0, Fax: 04131 29885-22
Geschäftsführer: Michael David Pilzek, Alexander Rüben, Stephan Thurm | Handelsregister: Amtsgericht Lüneburg HRB 203848 | Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Lüneburg