

FUNKE übernimmt Mehrheit an Musterhaus.net

- Das Unternehmen betreibt das größte unabhängige Hausbau-Portal in Deutschland
- Weiterer Ausbau des wachstums- und renditestarken Digital Listings & Leads-Bereichs
- Geschäftsführende Gesellschafter bleiben an Bord

BERLIN / LÜNEBURG / ESSEN, 6. Januar 2022. FUNKE stellt seinen Digital Listings & Leads-Bereich noch breiter auf und übernimmt mit 75,1 Prozent der Gesellschaftsanteile die Mehrheit an Musterhaus.net. Mit 3,8 Mio. Besuchern im Jahr, 2.000 Häusern und mehr als 350 Hausbauunternehmen betreibt Musterhaus.net Deutschlands größtes unabhängiges Hausbau-Portal. Kern des erfolgreichen Geschäftsmodells ist die Vermittlung von Hausbau-Anbietern an Endkunden. Außerdem bietet das Team am Hauptsitz Lüneburg auf dem Portal den Nutzerinnen und Nutzern weiterführende Vergleichsangebote aus den Branchen Hausfinanzierung, Küchen und Garagen an. Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Albert Schwarzmeier und Patryk Moretto bleiben auch nach der FUNKE-Beteiligung weiterhin an Bord.

„Mit der Übernahme beschleunigen wir unseren digitalen Wachstumskurs weiter und bieten B2B-Kunden im Hausumfeld nun eine zusätzliche, sehr attraktive Möglichkeit, effizient neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen“, sagt FUNKE-Geschäftsführer Christoph Rüth. „Wir bauen im Digitalen nicht nur konsequent unsere journalistischen Angebote aus – wie jüngst durch die Übernahme von gofeminin.de –, sondern stärken auch unsere weiteren Wachstumstreiber“

„Das Team und die Gesellschafter von Musterhaus.net haben in den vergangenen Jahren ein enorm wachstumsstarkes und profitables Unternehmen aufgebaut, welches genau zu unserer Buy & Build-Investmentstrategie passt“, sagt FUNKEs Chief Digital Officer Stephan Thurm. „Ich freue mich, dass wir mit Albert Schwarzmeier und Patryk Moretto weiterhin die ideale Besetzung an der Spitze von Musterhaus.net für unsere gemeinsamen Wachstumspläne haben.“ Zu dem wachstums- und renditestarken Listings & Leads-Segment zählen bei FUNKE bereits Plattformen wie monteurzimmer.de und pension.de.

Der geschäftsführende Gesellschafter und CEO von Musterhaus.net, Albert Schwarzmeier, ergänzt: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit FUNKE. Es ist ein komplementärer Match, dass wir als Hausbauportal nun dank der Reichweite eines der führenden deutschen Medienhäuser völlig neue Möglichkeiten bekommen, die passenden Nutzer-Gruppen zu erschließen – und weiter zu wachsen. Wer in Zukunft über die Entscheidung für den richtigen Bau-Partner seines Hauses nachdenkt, der kommt an Musterhaus.net nicht mehr vorbei.“

Vielseitige Vorteile erwartet Musterhaus.net auch für seine Kunden, die Hersteller von Fertighäusern und

Massivhäusern sowie alle Unternehmen, die Services und Produkte rund um den Hausbau bieten. „Unsere Partner werden künftig gleichzeitig offline und online von unseren neuen Reichweiten mit FUNKE profitieren. Das sorgt für höhere regionale Sichtbarkeit, für die richtigen Hausbau-Interessenten und somit mehr Umsatz für unsere Partner“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter und CSO Patryk Moretto.

Gegründet wurde Musterhaus.net im Jahr 2005 von dem Lüneburger Sebastian Dziwisch, der schon damals das große Potential rund um die Digitalisierung der Hausbau-Branche gesehen hat. Mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Patryk Moretto legte das Dreierteam ab 2008 dann die Basis für die weitere Entwicklung des Hausbau-Portals und gestaltete zusammen mit Design-Enthusiast Ralf Strasner die nächsten Wachstumsschritte. Komplettiert wurde der Gesellschafterkreis mit den beiden Digital-Experten Albert Schwarzmeier und Philip Mohr, die Musterhaus.net zum Marktführer ausgebaut haben. Das komplette Wachstum von Musterhaus.net wurde seit der Gründung profitabel und damit ohne externes Kapital realisiert. Ein aktueller Meilenstein für das 31-köpfige Team war dabei die Vermittlung von über 11.500 Hausbau-Interessenten innerhalb eines einzigen Monats, im Dezember 2021.

ENDE

Über Musterhaus.net: Musterhaus.net aus Lüneburg ist mit 3,8 Mio. Besuchern im Jahr das größte Hausbauportal Deutschlands. Bauinteressierte finden rund 2 000 Häuser von 350 Hausanbietern zum Vergleichen sowie viele Produkte rund ums Haus, wie Küchen, Garagen oder eine Baufinanzierung. Im Mai 2021 wurde das Unternehmen zum dritten Mal in Folge vom Nachrichtensender n-tv als „Deutschlands bestes Hausbau-Portal“ ausgezeichnet.

Mehr Info: www.musterhaus.net/presse

Informationen, Entertainment, Services – **das ist die FUNKE Mediengruppe**. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern.

Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Mehr Info: www.funkemedien.de